

I. SPLOŠNO

1. Vsebina programa

Ta program v skladu z zakonom, ki ureja promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov, natančneje določa cilje in oblike promocije sektorja pridelave in predelave mleka za obdobje 2023–2025, trajanje in raven izvajanja promocije, finančni načrt ter merila in pogoje za porabo sredstev.

Ministrstvo, pristojno za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano (v nadaljnjem besedilu: ministrstvo), izvaja aktivnosti promocije in informiranja v okviru Ukrepa skupna splošna promocija sektorja pridelave in predelave mleka ter informiranje o mleku in promocija mleka in mlečnih izdelkov iz sheme kakovosti, ki se izvaja v skladu s Smernicami Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 (UL C št. 204 z dne 1. 7. 2014, str. 1), zadnjič spremenjenimi z Obvestilom Komisije o spremembi Smernic Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 v zvezi z obdobjem njihove uporabe in o začasnih prilagoditvah zaradi upoštevanja učinka pandemije COVID-19 (UL C št. 424 z dne 8. 12. 2020, str. 30), (v nadaljnjem besedilu: smernice EU).

2. Pravne podlage za izvedbo ukrepov

Pravne podlage za izvajanje sheme državne pomoči za promocijo in informiranje v okviru ukrepa so:

- Zakon o promociji kmetijskih in živilskih proizvodov (Uradni list RS, št. 26/11 in 57/12; v nadaljnjem besedilu: ZPKŽP);
- Strateški načrt promocije kmetijskih in živilskih proizvodov 2019–2025, ki ga je Vlada Republike Slovenije sprejela 20. decembra 2018;
- Odredba o vključitvi sektorja mleka v izvajanje promocije za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 67/22);
- Uredba o obveznem prispevku za promocijo kmetijskih in živilskih proizvodov za zavezanca sektorja mleka za obdobje 2023–2025 (Uradni list RS, št. 77/22; v nadaljnjem besedilu: Uredba o obveznem prispevku za sektor mleka za obdobje 2023–2025);
- Pravilnik o postopku priznanja označbe »izbrana kakovost« (Uradni list RS, št. 79/15, 32/18 in 96/22),

Smernice Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 (UL C št. 204 z dne 1. 7. 2014, str. 1), zadnjič spremenjene z Obvestilom Komisije o spremembi Smernic Evropske unije o državni pomoči v kmetijskem in gozdarskem sektorju ter na podeželju za obdobje od 2014 do 2020 v zvezi z obdobjem njihove uporabe in o začasnih prilagoditvah zaradi upoštevanja učinka pandemije COVID-19 (UL C št. 424 z dne 8. 12. 2020, str. 30), (v nadaljnjem besedilu: smernice EU).

3. Opredelitev izrazov

Izraza, uporabljena v tem programu, pomenita:

- shema kakovosti »izbrana kakovost« je nacionalna shema, ki izpolnjuje zahteve iz točke (282) (b) smernic EU;
- kmetijski sektor je sektor iz točke (35) 2 točke smernic EU.

4. Dodatne informacije o nacionalni shemi kakovosti »izbrana kakovost«

V shemo kakovosti »izbrana kakovost« so uvrščeni kmetijski proizvodi in živila, med drugim tudi iz sektorja pridelave in predelave mleka, ter se označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«. Shema kakovosti »izbrana kakovost« poudarja posebne lastnosti kmetijskih proizvodov ali živil. Posebne lastnosti se za vsak sektor kmetijskih proizvodov ali živil predpišejo s specifikacijami ter so vezane na pridelavo, predelavo ali kakovost in poreklo osnovne surovine. Shema kakovosti »izbrana kakovost« je odprta za vse proizvajalce držav članic EU in tretjih držav, ki izpolnjujejo predpisane pogoje, ter ugodno vpliva na krepitev prehranskih verig na lokalnih območjih, saj spodbuja tesno sodelovanje pridelovalcev in predelovalcev. Potrošniku proizvodi iz te sheme zagotavljajo kakovost in dajejo jasne informacije o poreklu proizvoda. Proizvodi s pridobljenim certifikatom se lahko označujejo z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost« v skladu s predpisom, ki ureja postopek priznanja nacionalne označbe »izbrana kakovost«, in se kot taki tudi tržijo.

5. Obdobje in raven izvajanja pomoči

V skladu z Uredbo o obveznem prispevku za sektor mleka za obdobje 2023–2025 je obdobje obračunavanja prispevka za promocijo za izvajanje ukrepa od 1. januarja 2023 do 31. decembra 2025. Prispevek za promocijo se začne obračunavati prvi dan naslednjega meseca po objavi naznanila o prejetju sklepa Evropske komisije o združljivosti sheme državne pomoči za promocijo s Pogodbo o delovanju EU. Zavezanci za plačilo prispevka tega plačajo v skladu z ZPKŽP.

V skladu z ZPKŽP in ciljem koriščenja celotnega prispevka sektorja pridelave in predelave mleka, obračunanega in plačanega za obdobje do konca leta 2025, se aktivnosti promocije in informiranja v okviru ukrepa lahko izvajajo do 31. decembra 2026.

Aktivnosti promocije in informiranja v okviru ukrepa po tem programu se izvajajo na celotnem območju Republike Slovenije.

6. Način izvajanja pomoči

Ministrstvo v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje, za izvedbo oblik promocije in informiranja v okviru ukrepa izbere enega ali več izvajalcev promocije in informiranja.

Ponudniki v postopkih iz prejšnjega odstavka oddajo ponudbe za izvedbo promocije in informiranja v okviru ukrepa, ki morajo vsebovati tudi podatke iz točke (71) smernic EU.

Ponudbe lahko oddajo ponudniki, ki v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje, izpolnjujejo zahteve, povezane z ugotavljanjem sposobnosti.

Podrobnejše pogoji in merila za izbiro izvajalca se določijo v javnem naročilu ter se oblikujejo tako, da se zagotovijo učinkovitost promocije in informiranja ter preglednost in enaka obravnava vseh ponudnikov storitev. Z izbranim izvajalcem se sklene pogodba ali naročilnica v skladu z zakonom, ki ureja javno naročanje.

Pomoč pri ukrepu ne zajema neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencionirane storitve.

7. Izplačilo za opravljene storitve

Izvajalcem, izbranim v skladu s prejšnjo točko, se storitve promocije in informiranja izplačajo na podlagi prejetih računov s priloženimi:

- dokazili o izvedbi aktivnosti v skladu s pogodbo ali naročilnico in
- drugimi dokazili, določenimi v javnem naročilu.

8. Področja, izvzeta iz pomoči

Do pomoči po tem programu niso upravičeni subjekti, ki:

- so naslovniki neporavnane naloge za izterjavo na podlagi predhodnega sklepa Evropske komisije, s katerim je bila pomoč razglašena za nezakonito in nezdružljivo z notranjim trgom;
- so podjetja v težavah, kot so opredeljena v 15. podtočki 35. točke smernic EU.

Pomoč po tem programu se ne uporablja:

- za dejavnosti, povezane z izvozom v tretje države ali s trgovanjem z drugimi državami članicami EU, in sicer če je pomoč neposredno povezana z izvoženimi količinami, vzpostavitvijo in delovanjem distribucijske mreže ali drugimi sprotnimi stroški, povezanimi z izvozno dejavnostjo;
- če je odvisna od prednostne uporabe domačega blaga pred uporabo uvoženega blaga oziroma blaga iz drugih držav članic.

9. Navajanje porekla in blagovnih znamk podjetij

Pri izvajanju skupne splošne promocije mleka in pri informiranju o mleku iz ukrepa imajo korist vsi proizvajalci posameznih kmetijskih proizvodov. Pri tem se ne sme navajati posamezno podjetje, blagovna znamka ali poreklo kmetijskih proizvodov, oglaševalske kampanje pa niso zasnovane za proizvode posameznega podjetja oziroma podjetij.

Poreklo se navaja v aktivnostih promocije in informiranja le pri promociji pomena in značilnosti nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« in informiranju o shemi v okviru ukrepa. Pri tem se poreklo proizvodov navaja v sporočilu kot drugotnega pomena. Sklic na poreklo ne sme biti diskriminatoren, saj ni namenjen spodbujanju porabe kmetijskega proizvoda le zaradi njegovega porekla, spoštuje splošna načela prava EU in ne omejuje prostega pretoka kmetijskih proizvodov v nasprotju s 34. členom Pogodbe o delovanju EU.

Pri aktivnostih promocije in informiranja iz tega programa promocija blagovnih znamk ni dovoljena. Aktivnosti promocije in informiranja tudi ne smejo ogroziti prodaje ali zmanjšati ugleda proizvodov drugih držav članic EU, kot to določajo smernice EU.

Aktivnosti promocije in informiranja iz tega programa se izvajajo v skladu z Uredbo (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, spremembah uredb (ES) št. 1924/2006 in (ES) št. 1925/2006 Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi Direktive Komisije 87/250/EGS, Direktive Sveta 90/496/EGS, Direktive Komisije 1999/10/ES, Direktive 2000/13/ES Evropskega parlamenta in Sveta, direktiv Komisije 2002/67/ES in 2008/5/ES in Uredbe Komisije (ES) št. 608/2004 (UL L št. 304 z dne 22. 11. 2011, str. 18), zadnjič spremenjeno z Uredbo (EU) 2015/2283 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2015 o novih živilih, spremembi Uredbe (EU) št. 1169/2011 Evropskega parlamenta in Sveta in razveljavitvi Uredbe (ES) št. 258/97 Evropskega parlamenta in Sveta ter Uredbe Komisije (ES) št. 1852/2001 (UL L št. 327 z dne 11. 12. 2015, str. 1).

10. Združevanje pomoči

Pomoč iz ukrepa se lahko dodeli hkrati na podlagi več shem ali skupaj s pomočjo *ad hoc* pod pogojem, da skupni znesek državne pomoči za isti namen oziroma dejavnost ne presega zgornjih mej pomoči iz točk od (467) do (469) smernic EU.

Pomoč iz ukrepa se lahko združuje s katero koli drugo državno pomočjo v zvezi z istimi upravičenimi stroški, ki se deloma ali v celoti prekrivajo, samo če se s takim združevanjem ne preseže največja intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk od (467) do (469) smernic EU.

Pomoč iz ukrepa se ne sme združevati s katero koli pomočjo *de minimis* v zvezi z istimi upravičenimi stroški, če bi bila s takim združevanjem presežena intenzivnost pomoči ali znesek pomoči iz točk od (467) do (469) smernic EU.

11. Preglednost in poročanje

V skladu z oddelkom 3.7 Poglavja 3 Dela I smernic EU se na spletni strani <https://www.gov.si teme/evidence-odobrenih-pomoci/> objavijo vse zahtevane informacije, in sicer celotno besedilo sheme državne pomoči in njenih izvedbenih določb ali povezave na ta besedila ter podatki o organu, ki dodeljuje pomoč. Te informacije so na voljo splošni javnosti brez omejitev.

Ministrstvo o dodelitvi pomoči iz tega programa poroča Evropski komisiji v skladu s točko (132) smernic EU.

12. Hramba dokumentacije

Ministrstvo evidence z informacijami in dokazili o posameznih pomočeh hrani še deset let od dneva, ko je bila dodeljena zadnja posamična pomoč po tem programu.

UKREP: SKUPNA SPLOŠNA PROMOCIJA SEKTORJA MLEKA TER INFORMIRANJE O MLEKU IN PROMOCIJA MLEKA IN MLEČNIH IZDELKOV IZ SHEME KAKOVOSTI »IZBRANA KAKOVOST«

1. Namen in cilji pomoči

Promocija in informiranje v okviru ukrepa zajemata:

- a) skupno splošno promocijo pridelave in predelave mleka ter informiranje o mleku in mlečnih izdelkih;
- b) promocijo mleka in mlečnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

Namen ukrepa je doseganje naslednjih ciljev:

a) pri skupni splošni promociji pridelave in predelave mleka ter informiranju o mleku in mlečnih izdelkih:

- s širjenjem znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij povečevati potrošnikovo poznavanje značilnosti lokalne pridelave in postopkov predelave mleka v različne mlečne izdelke ter širših družbenih in okoljskih koristi njihove pridelave in predelave (npr. obdelanost in poseljenost podeželja, zagotavljanje prehranske samooskrbe);
- informirati o lastnostih in kakovosti različnih vrst mleka in mlečnih izdelkov ter o deklaracijah in navedbah na mleku in mlečnih izdelkih;
- povečati stopnjo zaupanja v sistem zagotavljanja sledljivosti ter kakovosti mleka in mlečnih izdelkov;
- izobraževati potrošnika o uporabi mleka in mlečnih izdelkov v vsakdanjem življenju (npr. pravilno ravnanje z mlekom in mlečnimi izdelki, skladiščenje, shranjevanje, obdelava, zorenje);

b) pri promociji mleka in mlečnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«:

- promovirati mleko in mlečne izdelke, uvrščene v shemo kakovosti »izbrana kakovost«;
- informirati o pomenu označbe nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« za mleko in mlečne izdelke, in sicer o posebnostih, načinu pridelave in predelave, kakovosti ter drugih značilnostih izdelkov iz te sheme;
- informirati o sistemu sheme kakovosti »izbrana kakovost« za mleko in mlečne izdelke ter o vseh postopkih od pridelave, predelave, pridobitve certifikata do uporabe zaščitnega znaka;
- povečevati stopnjo zaupanja v mleko in mlečne izdelke iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« z izobraževanjem potrošnika glede pomena zaščitnega znaka sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

Aktivnosti promocije in informiranja iz ukrepa so usmerjene na mleko in mlečne izdelke iz Priloge I k Pogodbi o delovanju EU.

Aktivnosti skupne splošne promocije pridelave in predelave mleka in mlečnih izdelkov ter informiranja o njih so usmerjene na mleko in mlečne izdelke na splošno ter so v korist vseh proizvajalcev mleka in mlečnih izdelkov.

Pri promociji mleka in mlečnih izdelkov iz nacionalne sheme kakovosti »izbrana kakovost« se poleg seznanjanja z znanstvenimi spoznanji in dejanskimi informacijami v okviru oglaševalske kampanje o shemi kakovosti »izbrana kakovost« neposredno promovirajo tudi mleko in mlečni izdelki, uvrščeni v shemo kakovosti »izbrana kakovost« in označeni z zaščitnim znakom sheme kakovosti »izbrana kakovost«.

2. Upravičeni stroški

Za doseganje ciljev ukrepa je za stroške aktivnosti promocije in informiranja pomoč namenjena kritju upravičenih stroškov iz točke (464) smernic EU, in sicer za:

- a) stroške publikacij v tiskanih in elektronskih medijih, na spletnih mestih ter stroške oglasov v elektronskih medijih, na radiu ali televiziji, namenjenih predstavljanju dejanskih informacij o proizvajalcih iz določene regije ali o proizvajalcih določenega proizvoda, če so informacije nevtralne in imajo vsi proizvajalci enake možnosti za predstavitev v publikaciji;
- b) stroške širjenja znanstvenih spoznanj in dejanskih informacij o:
 - shemah kakovosti »izbrana kakovost« na podlagi podtočke točke (282) (b) smernic EU in
 - splošnih proizvodih ter njihovih koristih in priporočeni uporabi;
- c) stroške oglaševalskih kampanj, usmerjenih v potrošnike, ki se izvedejo v medijih ali na maloprodajnih mestih, in promocijskega gradiva, razdeljenega neposredno potrošnikom.

Upravičeni stroški iz prejšnjega odstavka upoštevajo stroške priprave izvedbenega akcijskega načrta, idejno-oblikovalske zasnove, izdelave, organiziranja ter izvedbe aktivnosti promocije in informiranja, vključno s stroški zakupa oglasnega prostora ipd.

Upravičeni stroški so stroški izvajanja dejavnosti izvajalcev storitev, ki nastanejo po oddaji ponudbe.

3. Oblike promocije in informiranja

Ponudniki morajo v skladu s 5. členom ZPKŽP za izvajanje promocije in informiranja v okviru ukrepa v ponudbi predvideti naslednje oblike promocije:

- razširjanje strokovnih in znanstvenih spoznanj z izobraževanjem, informiranjem in oglaševanjem v tiskanih medijih, po radiu, televiziji, na oglasnih panojih, svetovnem spletu, v tiskovinah, digitalnih ter drugih medijih oglaševanja in informiranja;
- organiziranje promocijskih prireditev, razstav, sejmov, prodajnih obiskov in podobnih dogodkov v zvezi z odnosi z javnostmi.

Za izvajanje oblik iz prejšnjega odstavka morajo ponudniki v ponudbi predložiti predlog komunikacijske strategije, vključno s predlogom najboljšega možnega nabora orodij oziroma poti promocije in informiranja, za te vsebine:

- a) oglaševanje »above-the-line« v klasičnih medijih (televizija, radio, tisk, splet in digitalni kanali, oglaševanje na prostem ipd.) ali na maloprodajnih mestih;
- b) informiranje in promocija »below-the-line«, vključno z razdeljevanjem publikacij in promocijskega gradiva neposredno potrošnikom, degustacijami in brezplačnim razdeljevanjem vzorcev kmetijskih proizvodov na mestih prodaje;
- c) promocijsko gradivo za potrošnike in različne publikacije v tiskani in digitalni obliki;
- č) aktivnosti odnosov z javnostmi;
- d) promocijski, izobraževalni in informativni dogodki za različne ciljne javnosti;
- e) spletne strani in različna družbena omrežja (npr. Facebook, Instagram, Pinterest);
- f) digitalne ter analogne igre in programi.

Ministrstvo v skladu s točko (457) smernic EU najpozneje pred začetkom izvajanja promocijske kampanje Evropski komisiji pošlje reprezentativne vzorce promocijskega gradiva.

4. Upravičenci do pomoči

Upravičenec do pomoči skupne splošne promocije mleka in mlečnih izdelkov ter informiranja o njih je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo ter trženjem mleka in mlečnih izdelkov iz Priloge I k Pogodbi o delovanju EU.

Upravičenec do pomoči promocije mleka in mlečnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost« je del kmetijskega sektorja, ki se ukvarja s proizvodnjo, predelavo ter trženjem mleka in mlečnih izdelkov iz Priloge I k Pogodbi o delovanju EU, vključenih v shemo »izbrana kakovost«.

Pomoč v okviru ukrepa ne zajema neposrednih plačil v denarju upravičencem, ampak se dodeli v naravi v obliki subvencionirane storitve.

5. Financiranje ukrepa in stopnja intenzivnosti pomoči

V skladu s točkami od (467) do (469) smernic EU je intenzivnost pomoči za izvajanje ukrepa 100 odstotkov upravičenih stroškov, in sicer do skupne višine 870.000 eurov v celotnem obdobju izvajanja ukrepa.

V skladu z Uredbo o obveznem prispevku za sektor mleka za obdobje 2023–2025, se aktivnosti promocije in informiranja v celotnem obdobju izvajanja ukrepa financirajo iz:

- a) zbranega prispevka sektorja mleka v višini do 522.000 eurov, ki se zbira na namenski postavki proračuna Republike Slovenije, in
- b) nacionalnih sredstev proračuna Republike Slovenije v višini do 348.000 eurov.

Načrtovana poraba finančnih sredstev v celotnem obdobju izvajanja ukrepa je naslednja:

- a) skupna splošna promocija pridelave in predelave mleka ter informiranje o mleku in mlečnih izdelkih do višine 300.000 eurov (od tega prispevek sektorja do 130.500 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 169.500 eurov);
- b) promocija mleka in mlečnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, do višine 570.000 eurov (od tega prispevek sektorja do 391.500 eurov in nacionalna sredstva proračuna Republike Slovenije do 178.500 eurov).

V skladu s točko (468) smernic EU ministrstvo zagotovi, da je prispevek sektorja za promocijo mleka in mlečnih izdelkov iz sheme kakovosti »izbrana kakovost«, vključno z oglaševalskimi kampanjami, najmanj 50 % upravičenih stroškov kampanje.