PRILOGA

OBRAZEC ZA PRIGLASITEV KONCENTRACIJE PODJETIJ

1 V KONCENTRACIJI UDELEŽENA PODJETJA

1.1 Podjetje ali podjetja, ki morajo priglasiti koncentracijo (v nadaljnjem besedilu: priglasitelj)

Če ni izrecno določeno drugače, smiselno vse navedbe v tem obrazcu, ki se nanašajo na v koncentraciji udeležena podjetja, vključujejo tudi fizične osebe, ki pred nastankom koncentracije v skladu z 9. členom zakona že obvladujejo vsaj eno podjetje.

Za vsakega priglasitelja:

1.1.1 ime ali firma;

1.1.2 matična številka;

1.1.3 naslov oziroma poslovni naslov (ulica, hišna številka, poštna številka, pošta);

1.1.4 številka telefona in elektronski naslov;

1.1.5 gospodarska področja, na katerih je dejaven;

1.1.6 oseba za stike (ime, položaj, številka telefona, elektronski naslov);

1.1.7 zastopnik (ime, položaj, podjetje, naslov, številka telefona, elektronski naslov);

1.1.8 pooblaščenec (ime, naslov, številka telefona, elektronski naslov).

Če je priglasitelj fizična oseba, mora navesti:

1.1.9 ime in priimek, ki ga uporablja v pravnem prometu;
1.1.10 naslov stalnega ali začasnega prebivališča;
1.1.11 številka telefona in elektronski naslov;
1.1.12 pooblaščenec (ime, naslov, številka telefona, elektronski naslov).

Zastopnik oziroma pooblaščenec priglasitelja mora predložiti pisno pooblastilo za zastopanje.

1.2 Prevzeta podjetja

Za vsako prevzeto podjetje:

1.2.1 ime ali firma;

1.2.2 matična številka;

1.2.3 naslov oziroma poslovni naslov (ulica, hišna številka, poštna številka, pošta);

1.2.4 številka telefona in elektronski naslov;

1.2.5 gospodarska področja, na katerih je dejavno;

1.2.6 oseba za stike (ime, položaj, številka telefona, elektronski naslov);

1.2.7 zastopnik (ime, položaj, podjetje, naslov, številka telefona, elektronski naslov).

1.3 Skupna priglasitev

Če je pri skupni priglasitvi imenovan skupni predstavnik oziroma pooblaščenec, navedite:

1.3.1 ime skupnega predstavnika oziroma pooblaščenca;

1.3.2 naslov skupnega predstavnika oziroma pooblaščenca;

1.3.3 ime osebe za stike (in naslov, če je drugačen kot pod 1.3.2).

Skupni predstavnik oziroma pooblaščenec mora predložiti pisno pooblastilo za zastopanje.

Če gre za skupno priglasitev ter predstavnik ali pooblaščenec ni imenovan, morata priglasitelja obvezno določiti skupnega pooblaščenca za vročitev.

2 PODROBNOSTI O KONCENTRACIJI

2.1 Za priglasitev koncentracije je treba plačati takso v skladu z zakonom, ki ureja upravne takse. Taksa se plača na transakcijski račun številka 0110-01000350460, sklic 11 16608-7111231. Priložite potrdilo o plačilu upravne takse.

2.2 Opišite naravo koncentracije, ki jo priglašate. Pri tem navedite:

(a) ali je predlagana koncentracija

- združitev dveh ali več predhodno neodvisnih podjetij ali delov podjetij,
- pridobitev izključne ali skupne kontrole nad celoto ali deli enega ali več podjetij z nakupom vrednostnih papirjev ali premoženja, s pogodbo ali kako drugače,
- ustanovitev skupnega podjetja, ki opravlja vse funkcije samostojnega podjetja z daljšim trajanjem, v smislu tretje alineje prvega odstavka 9. člena zakona (popoln skupni podjem);

(b) ali je predmet koncentracije celota ali posamezni del enega ali več podjetij;

(c) kratko predstavitev ekonomske in finančne strukture koncentracije;

(d) ali se nadzorni svet, uprava ali drug organ, ki zakonito zastopa prevzeto podjetje, strinja z javno ponudbo za odkup vrednostnih papirjev;

(e) predlagane ali pričakovane datume vseh pomembnejših dogodkov, načrtovanih za izvedbo koncentracije;

(f) predlagano strukturo lastništva in kontrole po izvedeni koncentraciji;

(g) vsako finančno ali drugo pomoč, ki jo je katero koli v koncentraciji udeleženo podjetje prejelo iz katerega koli vira (tudi javnega vira), ter obliko in višino te pomoči.

2.3 Navedite seznam gospodarskih področij, na katera se koncentracija nanaša.

2.4 Navedite vrednost transakcije (nakupno ceno ali vrednost premoženja ali sredstev).

2.5 Za vsako v koncentraciji udeleženo podjetje in druga podjetja v skupini navedite celotni letni promet na trgu Republike Slovenije v predhodnem poslovnem letu v skladu z 11. točko prvega odstavka 3. člena zakona. Predložite dokumente oziroma dele poslovnih knjig ali letnih poročil, iz katerih izhaja navedeni letni promet, če le-ti niso na voljo v javnih

evidencah. Pojem »podjetja v skupini« opredeljuje 5. točka prvega odstavka 3. člena zakona.

2.6 Predložite letna poročila z revidiranimi računovodskimi izkazi v koncentraciji udeleženih podjetij za najmanj zadnja tri poslovna leta, če ta niso na voljo v javnih evidencah; če kdo od udeležencev ni zavezan k reviziji računovodskih izkazov, je treba predložiti nerevidirane računovodske izkaze.

2.7 Opišite gospodarsko utemeljitev koncentracije.

2.8 Agencija v skladu s tretjim odstavkom 40. člena zakona na svoji spletni strani objavi podatke o začetem postopku presoje priglašene koncentracije. V ta namen navedite:

(a) kratek naziv priglasitelja oz. stranke postopka;
(b) kratek naziv prevzetega podjetja;
(c) gospodarski sektor, na katerega se koncentracija nanaša.

3 LASTNIŠTVO IN KONTROLA

Za vsako v koncentraciji udeleženo podjetje predložite seznam vseh podjetij, ki spadajo v isto skupino.

Ta seznam mora vključevati:

3.1 vsa podjetja ali osebe, ki imajo nad v koncentraciji udeleženimi podjetji neposredno ali posredno kontrolo (seznam gospodujočih podjetij);

3.2 vsa podjetja, nad katerimi imajo neposredno ali posredno kontrolo (seznam odvisnih podjetij):

(a) v koncentraciji udeležena podjetja;

(b) katero koli drugo podjetje, določeno v točki 3.1.

Za vsako postavko je treba navesti vrsto in sredstva izvajanja kontrole.

V tej točki zahtevani podatki so lahko prikazani v obliki organigramov ali diagramov.

3.3 V primeru, če v koncentraciji udeleženo podjetje skupaj z drugimi podjetji v skupini pridobiva izključno kontrolo nad podjetjem, nad katerim že ima skupno kontrolo, pa ne gre za primer iz sedme alineje drugega odstavka 78. člena zakona, točke 6 tega obrazca ni treba izpolniti.

4 OSEBNE IN FINANČNE POVEZAVE TER PREDHODNE PRIDOBITVE

Za vsako v koncentraciji udeleženo podjetje in za vsa podjetja in osebe, določene v skladu s 3. točko, je treba zagotoviti:

4.1 seznam vseh drugih podjetij, ki so dejavna na katerem koli od upoštevnih trgov (upoštevni trgi so opredeljeni v 6. točki), v katerih imajo podjetja ali osebe posamezno ali skupno najmanj 10 % glasovalnih pravic, izdanega delniškega kapitala ali drugih vrednostnih papirjev (v vsakem primeru je treba navesti imetnika in delež, katerega imetnik je);

4.2 seznam članov uprave, upravnega odbora ali drugega organa, ki zakonito zastopa podjetje, ki so tudi člani uprave, upravnega odbora ali drugega organa, ki zakonito zastopa podjetje, ali nadzornega sveta katerega drugega podjetja, dejavnega na upoštevnih trgih, in za vsako podjetje seznam članov nadzornega sveta, ki so tudi člani

uprave, upravnega odbora ali drugega organa, ki zakonito zastopa podjetje, katerega drugega podjetja, dejavnega na upoštevnih trgih (v vsakem primeru je treba navesti ime drugega podjetja in položaj osebe);

4.3 podrobnosti o pridobitvah kakršnih koli poslovnih deležev v podjetjih, ki so dejavna na upoštevnih trgih, za zadnja tri leta.

V tej točki zahtevani podatki so lahko prikazani v obliki organigramov ali diagramov.

5 DODATNA DOKUMENTACIJA

Priglasitelj mora predložiti:

5.1 kopije končnih ali najnovejših različic vseh dokumentov, na podlagi katerih je prišlo do koncentracije;

5.2 pri javni ponudbi kopijo ponudbe; če ob priglasitvi ni na voljo, jo je treba predložiti takoj, ko je mogoče, in ne pozneje, kot je poslana delničarjem;

5.3 kopije analiz, poročil, študij, raziskav in primerljivih dokumentov, ki so bili predloženi ali pripravljeni za katerega koli člana ali s strani člana uprave, nadzornega sveta, upravnega odbora ali za drugo osebo ali s strani druge osebe, ki opravlja podobne naloge, ali skupščino delničarjev zaradi ocene ali analize koncentracije glede na tržne deleže, konkurenčne pogoje, konkurente (dejanske in potencialne), razloge za koncentracijo, možnosti za povečanje prodaje oziroma širitve na druge proizvodne/storitvene ali geografske trge in/ali splošne tržne pogoje.

Za vsak dokument navedite (če to ni že navedeno na samem dokumentu):

(a) datum njegovega nastanka oziroma priprave ter

(b) ime in položaj vsakega posameznika, ki je dokumente pripravil.

6 UPOŠTEVNI TRGI

6.1 Upoštevni trgi, na katerih ima koncentracija vpliv (določeno v skladu s 6., 7. in 8. točko prvega odstavka 3. člena zakona)

6.1.1 Opredelite vse upoštevne proizvodne/storitvene trge, na katerih poslujeta najmanj dve v koncentraciji udeleženi podjetji ali druga podjetja v skupini in na katerih bo koncentracija privedla do skupnega tržnega deleža, ki bo višji od 15 % (horizontalna razmerja). Podajte vsebinsko utemeljitev vsakega opredeljenega upoštevnega trga.

6.1.2 Opredelite vse upoštevne proizvodne/storitvene trge, na katerih posluje katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali katero od drugih podjetij v skupini, ki so v medsebojnem vertikalnem razmerju s trgom, na katerem posluje kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini, ne glede na to, ali obstaja med njima odnos med dobaviteljem in odjemalcem, in na katerih je tržni delež posameznega podjetja ali skupni tržni delež na katerem koli od vertikalno povezanih trgov višji od 25 % (vertikalna razmerja). Podajte vsebinsko utemeljitev vsakega opredeljenega upoštevnega trga.

6.1.3 Opredelite vse upoštevne proizvodne/storitvene trge, če so tržni deleži nižji od 15 % (točka 6.1.1) oziroma 25 % (točka 6.1.2) – podatke, ki se v nadaljevanju nanašajo na trge, opredeljene v točki 6, navedite le do vključno točke 6.2.3. Podajte vsebinsko utemeljitev vsakega opredeljenega upoštevnega trga.

6.1.4 Navedite druge upoštevne trge proizvodov/storitev, ki v točkah 6.1.1, 6.1.2 ali 6.1.3 niso opredeljeni, na katerih ima lahko priglašena koncentracija posledice, zlasti ker:

(a) ima katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugo podjetje v skupini več kot 25-% tržni delež in če je kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini potencialni konkurent na tem upoštevnem trgu. Podjetje se lahko obravnava kot potencialni konkurent, zlasti če načrtuje vstop na upoštevni trg ali če je pripravilo ali sledilo takim načrtom v zadnjih dveh letih;

(b) ima katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugo podjetje v skupini več kot 25-% tržni delež in če ima kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini pomembne pravice intelektualne lastnine na trgu;

(c) je katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugo podjetje v skupini prisotno na proizvodnem/storitvenem trgu, ki je sosednji trg in tesno povezan z upoštevnim proizvodnim/storitvenim trgom, na katerem je dejavno kakšno drugo v koncentraciji udeleženo podjetje ali drugo podjetje v skupini, pri čemer znašajo posamični ali skupni tržni deleži podjetij na katerem koli od teh proizvodnih/storitvenih trgov več kot 25 %. Proizvodni/storitveni trgi so tesno povezani sosednji trgi, če se proizvodi/storitve medsebojno dopolnjujejo (če uporaba enega proizvoda vključuje uporabo drugega proizvoda) ali če spadajo v paleto proizvodov/storitev, ki jih običajno kupuje ista skupina kupcev za enako končno uporabo (npr. različne vrste pijač, ki se prodajajo v restavracijah);

(d) je katero od v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini nov ali potencialni konkurent, ki ima dostop do pomembnih surovin, pravic intelektualne lastnine, infrastrukture, tržno pomembnih evidenc podatkov ali drugih konkurenčno pomembnih sredstev;

(e) katero od v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini posluje na trgu z visokimi vstopnimi ovirami, na visoko koncentriranem trgu ali na trgu z zaznanimi težavami glede konkurence.

Podajte vsebinsko utemeljitev vsakega opredeljenega upoštevnega trga.

6.1.5 Za vsakega od upoštevnih proizvodnih/storitvenih trgov oziroma sosednjih proizvodnih/storitvenih trgov, opredeljenih v točkah 6.1.1, 6.1.2, 6.1.3 in 6.1.4, opredelite obseg upoštevnega geografskega trga (pojem upoštevni geografski trg opredeljuje 8. točka prvega odstavka 3. člena zakona). Podajte vsebinsko utemeljitev vsakega opredeljenega upoštevnega geografskega trga.

6.1.6 Če nobeno od v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini ne opravlja gospodarske dejavnosti na istem upoštevnem proizvodnem ali storitvenem in geografskem trgu (horizontalno prekrivanje dejavnosti) ali na upoštevnem proizvodnem ali storitvenem trgu, ki je v vertikalnem razmerju ali tesno povezan sosednji trg s proizvodnim ali storitvenim upoštevnim trgom, na katerem posluje kateri koli drug udeleženec koncentracije, ni treba izpolniti točke 6.2.

6.2 Informacije o upoštevnih trgih

V tej točki se navedejo podatki in informacije za opredeljen obseg upoštevnega geografskega trga iz točke 6.1.5 tega obrazca. Kadar pa so upoštevni geografski trgi po obsegu večji od območja Republike Slovenije, je treba zagotoviti podatke za širši upoštevni geografski trg in ločeno prikazati podatke za območje Republike Slovenije.

6.2.1 Velikost trga

6.2.1.1 Navedite oceno velikosti posameznih upoštevnih trgov, opredeljenih v točkah 6.1.1 in 6.1.2, glede na vrednost (v eurih) in količinski obseg (v enotah) prodaje za vsako od preteklih treh let in oceno, kako se bodo upoštevni trgi razvijali v prihodnjih treh letih.

6.2.1.2 Navedite oceno velikosti posameznih upoštevnih trgov, opredeljenih v točki 6.1.3, glede na vrednost (v eurih) in količinski obseg (v enotah) prodaje za vsako od preteklih treh let in oceno, kako se bodo upoštevni trgi razvijali v prihodnjih treh letih.

6.2.1.3 Navedite oceno velikosti posameznih upoštevnih/sosednjih trgov, opredeljenih v točki 6.1.4, glede na vrednost (v eurih) in količinski obseg (v enotah) prodaje za vsako od preteklih treh let in oceno, kako se bodo upoštevni/sosednji trgi razvijali v primerjavi z drugimi upoštevnimi trgi, navedenimi v točki 6.1.

6.2.1.4 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo, ter predstavite uporabljeno metodologijo.

6.2.2 Obseg in vrednost prodaje ter tržni delež

6.2.2.1 Navedite vrednost in količinski obseg prodaje vsakega v koncentraciji udeleženega podjetja in drugih podjetij v skupini ter ocenite njihove tržne deleže na upoštevnih trgih, opredeljenih v točkah 6.1.1 in 6.1.2, ločeno za vsako od zadnjih treh let.

6.2.2.2 Ocenite tržne deleže vsakega v koncentraciji udeleženega podjetja in drugih podjetij v skupini na upoštevnih trgih, opredeljenih v točki 6.1.3, ločeno za vsako od zadnjih treh let.

6.2.2.3 Ocenite tržne deleže vsakega v koncentraciji udeleženega podjetja in drugih podjetij v skupini na upoštevnih/sosednjih trgih, opredeljenih v točki 6.1.4, ločeno za vsako od zadnjih treh let.

6.2.2.4 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo, ter predstavite uporabljeno metodologijo izračunov.

6.2.3 Najpomembnejši konkurenti

6.2.3.1 Navedite oceno tržnih deležev po vrednosti (in po potrebi po količini) vseh konkurentov (vključno z uvozniki), katerih tržni delež na posameznem upoštevnem trgu dosega najmanj 5 %. Informacije se pošljejo ločeno za vsako od zadnjih treh let.

6.2.3.2 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo, in predstavite uporabljeno metodologijo izračunov.

6.2.3.3 Navedite firmo, naslov, številko telefona in elektronski naslov konkurentov, ki ste jih navedli pod točko 6.2.3.1.

6.2.3.4 Opišite obseg vertikalne integracije v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini v primerjavi z njihovimi največjimi konkurenti.

6.2.4 Pomen uvoza in vnosa blaga na območje Republike Slovenije iz drugih držav članic Evropske unije

6.2.4.1 Navedite oceno vrednosti in količinskega obsega uvoza in vnosa blaga na območje Republike Slovenije iz drugih držav članic Evropske unije ter vir uvoza in vnosa na območje Republike Slovenije in opredelite:

(a) delež uvoza in vnosa blaga na območje Republike Slovenije, ki izhaja iz v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini;
(b) oceno, kako vplivajo na uvoz količinske omejitve, carinske stopnje, uvozne dajatve in druge tarifne in netarifne omejitve;
(c) oceno, kako vplivajo na vnos netarifne omejitve;

(d) oceno, kako vplivajo na uvoz in vnos transportni in drugi stroški.

Informacije se pošljejo za vsako od preteklih treh let. Če je mogoče, navedite oceno, kako bodo količinske omejitve, carinske stopnje, uvozne dajatve in druge tarifne in netarifne omejitve vplivale na uvoz ali vnos v (vsaj) naslednjih treh letih.

6.2.4.2 Navedite podlago in vire izračunov, na katerih temeljijo predstavljene ocene. Predložite kopije uporabljenih virov, ki potrjujejo te izračune, če so na voljo, ter predstavite uporabljeno metodologijo izračunov.

6.2.5 Poslovanje podjetij

6.2.5.1 Navedite primerjavo cenovnih ravni, ki jih dosegajo v koncentraciji udeležena podjetja in druga podjetja v skupini v vsaki državi oziroma na vsakem območju, na katerem poslujejo.

6.2.5.2 Navedite primerjavo cenovnih ravni med v koncentraciji udeleženimi podjetji in drugimi podjetji v skupini na eni strani in njihovimi največjimi konkurenti na drugi strani na vsakem opredeljenem upoštevnem trgu.

6.2.6 Najpomembnejši kupci in dobavitelji

6.2.6.1 Navedite pet najpomembnejših kupcev, ki ne pripadajo isti skupini podjetij kot v koncentraciji udeležena podjetja, na vsakem izmed upoštevnih trgov, opredeljenih v točki 6.1, delež nakupov vsakega kupca v prihodkih od prodaje vsakega v koncentraciji udeleženega podjetja in drugih podjetij v skupini. Informacije se pošljejo za vsako od preteklih treh let.

6.2.6.2 Navedite pet najpomembnejših dobaviteljev, ki ne pripadajo isti skupini podjetij kot v koncentraciji udeležena podjetja, na vsakem od upoštevnih trgov, opredeljenih v točki 6.1, ter delež vsakega dobavitelja v celotni nabavi vsakega v koncentraciji udeleženega podjetja in drugih podjetij v skupini. Informacije se pošljejo za vsako od preteklih treh let.

6.2.6.3 Navedite ime ali firmo, naslov, številko telefona ter elektronski naslov kupcev in dobaviteljev, ki ste jih navedli v točkah 6.2.6.1 in 6.2.6.2.

6.2.7 Struktura ponudbe in povpraševanja

6.2.7.1 Pojasnite distribucijske poti in mreže servisnih storitev, ki obstajajo na upoštevnih trgih. Pri tem po potrebi upoštevajte:

(a) distribucijske sisteme, ki prevladujejo na upoštevnih trgih, in njihov pomen. V kakšnem obsegu distribucijo izvajajo v koncentraciji udeležena podjetja in druga podjetja v skupini oziroma v kakšnem obsegu to izvajajo tretja podjetja;

(b) mreže servisnih storitev (na primer vzdrževanje in popravila), ki prevladujejo na upoštevnih trgih, in njihov pomen. V kakšnem obsegu te storitve izvajajo v koncentraciji udeležena podjetja in druga podjetja v skupini oziroma v kakšnem obsegu to izvajajo tretja podjetja.

6.2.7.2 Navedite oceno skupnih razpoložljivih proizvodnih zmogljivosti na upoštevnih trgih za zadnja tri leta. Navedite, kolikšen del proizvodnih zmogljivosti se pripisuje v koncentraciji udeleženim podjetjem in drugim podjetjem v skupini in kakšne so bile stopnje izrabe teh zmogljivosti. Po potrebi navedite lokacijo in zmogljivost proizvodnih mest v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini.

6.2.7.3 Navedite, ali ima katero od v koncentraciji udeleženih podjetij in katero drugo podjetje v skupini ali kateri od konkurentov razvojne proizvode, proizvode, ki bodo verjetno v kratkem na upoštevnih trgih, ali načrte za razširitev (ali skrčenje) obsega proizvodnje ali prodaje. Če je tako, navedite oceno načrtovane prodaje in tržnih deležev v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini v naslednjih treh do petih letih.

6.2.7.4 Razložite strukturo povpraševanja glede na:

(a) cikel trga (na primer v zagonu, širitvi, zrelosti ali upadu) in napovejte stopnjo rasti povpraševanja;

(b) pomen preferenc kupcev (na primer glede zvestobe blagovni znamki, pred- in poprodajnih storitev, ponudbe celotne palete proizvodov ali mrežnih učinkov);

(c) vlogo diferenciacije proizvodov glede lastnosti ali kakovosti in glede na obseg, v katerem so proizvodi v koncentraciji udeleženih podjetij in drugih podjetij v skupini med seboj tesni substituti;

(d) vlogo stroškov prehoda (v časovnem in stroškovnem/izdatkovnem smislu) za kupce, kadar preidejo od enega dobavitelja k drugemu;

(e) stopnjo koncentracije ali razpršenosti kupcev;

(f) razdelitev kupcev v različne skupine, pri čemer opišite »značilnega kupca« za vsako skupino;

(g) pomen pogodb o ekskluzivni distribuciji in drugih vrst dolgoročnih pogodb;

(h) pomen javnega sektorja kot kupca.

6.2.8 Vstop na trg, umik s trga in dejavniki, ki na to vplivajo

6.2.8.1 Navedite podjetja, če jih poznate, ki so v zadnjih petih letih vstopila na upoštevne trge ali se z njih umaknila. Navedite ime ali firmo, naslov, številko telefona ter elektronski naslov podjetij, ki so vstopila, in ocenite trenutni tržni delež vsakega od teh podjetij. Če je katero od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini v zadnjih petih letih vstopilo na upoštevni trg, navedite analizo ovir za vstop.

6.2.8.2 Navedite podjetja, če jih poznate, za katera je verjetno, da bodo v prihodnje vstopila na upoštevne trge. Navedite ime ali firmo, naslov, številko telefona ter elektronski naslov teh podjetij. Pojasnite, zakaj je tak vstop verjeten, in predvidite čas verjetnega vstopa.

6.2.8.3 Navedite dejavnike, ki vplivajo na vstop ali na umik na posamezne upoštevne trge, pri čemer upoštevajte proizvodni in geografski vidik. Pri tem po potrebi upoštevajte:

(a) skupne stroške vstopa (raziskave in razvoj, proizvodnja, vzpostavitev distribucijskih sistemov, oglaševanje, servisiranje ipd.), ocenjene glede na pomembnega sposobnega konkurenta, pri čemer navedite tržni delež takega konkurenta;

(b) vse pravne ovire za vstop na upoštevne trge, na primer dovoljenje vlade, določanje standardov, ovire, ki so posledica postopkov certifikacije proizvodov, zahteve po dokazih o preteklem poslovanju, priporočilih;

(c) omejitve zaradi obstoja patentov, znanja in izkušenj ter drugih pravic intelektualne lastnine na teh upoštevnih trgih ter morebitne omejitve, ki jih povzroča prenos takih pravic;

(d) obseg, v katerem je vsako od v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini imetnik, dajalec ali pridobitelj licence za patent, znanje in izkušnje ter drugih pravic industrijske lastnine;

(e) pomen ekonomije obsega za proizvodnjo ali distribucijo na upoštevnih trgih;

(f) dostop do virov nabave (na primer razpoložljivost surovin, ustrezne tehnologije in potrebna infrastruktura).

6.2.9 Raziskave in razvoj

Opišite pomen raziskav in razvoja z vidika sposobnosti podjetja, ki posluje na upoštevnih trgih, da konkurira dolgoročno. Razložite naravo raziskav in razvoja, ki jih na upoštevnih trgih opravljajo v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini. Pri tem po potrebi upoštevajte:

(a) smer razvoja in intenzivnost raziskav in razvoja (intenzivnost raziskav in razvoja je opredeljena kot delež za raziskave in razvoj v skupnem prometu v koncentraciji udeleženih podjetij skupaj z drugimi podjetji v skupini) na teh trgih ter za v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini;

(b) potek tehnološkega razvoja za te trge v ustreznem časovnem obdobju (vključno z razvijanjem proizvodov in/ali storitev, proizvodnih postopkov, distribucijskih sistemov ipd.);

(c) najpomembnejše inovacije na upoštevnih trgih in podjetja, ki so nosilna pri inovacijah;

(d) inovacijski cikel na upoštevnih trgih in na kateri stopnji cikla so v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini.

6.2.10 Sporazumi o sodelovanju

6.2.10.1 V kakšnem obsegu obstajajo na upoštevnih trgih sporazumi o sodelovanju (horizontalni, vertikalni ali drugi).

6.2.10.2 Navedite najpomembnejše sporazume o sodelovanju, v katere so vključena v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini na upoštevnih trgih (na primer sporazumi o raziskavah in razvoju, licenciranju, skupni proizvodnji, specializaciji, distribuciji, dolgoročni dobavi in izmenjavi podatkov).

6.2.11 Podjetniška združenja

6.2.11.1 V zvezi s podjetniškimi združenji, ki delujejo na upoštevnih trgih, navedite:

(a) podjetniška združenja, v katera so včlanjena v koncentraciji udeležena podjetja ali druga podjetja v skupini;

(b) najpomembnejša podjetniška združenja, v katera so včlanjeni kupci in dobavitelji v koncentraciji udeleženih podjetij ali drugih podjetij v skupini.

Navedite ime ali firmo, naslov oziroma poslovni naslov, številko telefona in elektronski naslov teh podjetniških združenj.

6.2.12 Razmere na upoštevnih trgih in povečanje učinkovitosti

6.2.12.1 Opišite, kako bi predlagana koncentracija vplivala na interese vmesnih in končnih potrošnikov ter na tehnološki in gospodarski napredek.

6.2.12.2 Če se sklicujete na povečanje učinkovitosti, ki ga ustvarja koncentracija, tj. da bi učinkovitost, ki jo ustvarja koncentracija, verjetno povečala sposobnost in spodbudila nov subjekt, da bi ravnal protikonkurenčno v korist potrošnikov, predložite opis vsakega povečanja učinkovitosti in dodatne dokumente, povezane z njim (med drugim tudi glede prihrankov pri stroških, uvedbe novih proizvodov in izboljšave storitev ali proizvodov, ki bo posledica predlagane koncentracije, za vsak posamezen proizvod).

Za vsako navedeno povečanje učinkovitosti navedite:

(a) podrobno obrazložitev, kako bo predlagana koncentracija omogočila novemu subjektu, da bo dosegel povečanje učinkovitosti. Podrobno navedite ukrepe, ki jih v koncentraciji udeležena podjetja nameravajo sprejeti za povečanje učinkovitosti, tveganja, ki so povezana s tem, in potreben čas ter stroške;

(b) če je mogoče, količinsko opredelitev povečanja učinkovitosti in podrobno obrazložitev

izračuna količinske opredelitve. Kadar je pomembno, pošljite tudi oceno o pomembnosti povečanja učinkovitosti glede uvedbe novih proizvodov ali izboljšanja kakovosti. Za povečanje učinkovitosti, ki je povezano s prihranki pri stroških, posebej navedite enkratni prihranek pri fiksnih stroških, ponavljajoče se prihranke pri fiksnih stroških in prihranke pri variabilnih stroških (v eurih na enoto in eurih na leto);

(c) obseg verjetnih koristi povečanja učinkovitosti za potrošnike in podrobno obrazložitev, kako ste to ugotovili;

(d) razlog, zaradi katerega v koncentraciji udeležena podjetja ne morejo doseči povečanja učinkovitosti v podobnem obsegu drugače kot s predlagano koncentracijo, in na način, za katerega bi bilo verjetno, da ni sporen z vidika konkurence.

7 NUJNO POTREBNE POMOŽNE OMEJITVE PRI KONCENTRACIJAH

Navedite posamezno vse pomožne omejitve v sporazumih, ki jih prilagate priglasitvi, za katere prosite za oceno skupaj s koncentracijo, in pojasnite, zakaj so nujno potrebne za izvedbo koncentracije in neposredno povezane s koncentracijo.

Pri tem upoštevajte Obvestilo Komisije o omejitvah, ki so neposredno povezane s koncentracijami in so zanje potrebne (UL C št. 56 z dne 5. 3. 2005, str. 24).

8 SKUPNO PODJETJE

8.1 Ali dve ali več podjetij, ki ustanavljajo skupno podjetje, v precejšnjem obsegu ohranjajo dejavnost na istem trgu kot skupno podjetje ali na trgu, ki je s trgom skupnega podjetja vertikalno povezan ali je njegov sosednji trg?

Če je odgovor pritrdilen, za vsakega od naštetih upoštevnih trgov navedite te podatke:

(a) letni promet vsakega podjetja, ki ustanavlja skupno podjetje, v predhodnem poslovnem letu;

(b) gospodarski pomen dejavnosti skupnega podjetja glede na ta promet;

(c) tržni delež vsakega podjetja, ki ustanavlja skupno podjetje, na vsakem od zgoraj navedenih trgov.

Če je odgovor nikalen, ga utemeljite.

8.2 Če je odgovor pod točko 8.1 pritrdilen, utemeljite, zakaj po vašem mnenju ustanovitev skupnega podjetja ne vodi v usklajevanje med neodvisnimi podjetji, ki bi omejevalo konkurenco v smislu prvega odstavka 5. člena zakona.

9 PRIGLASITEV KONCENTRACIJE DRUGIM PRISTOJNIM ORGANOM

9.1 Priglašena koncentracija nima razsežnosti Skupnosti, ko:

a) niso doseženi pragovi iz drugega odstavka 1. člena Uredbe Sveta (ES) št. 139/2004 z dne 20. januarja 2004 o nadzoru koncentracij podjetij (UL L št. 24 z dne 29. 1. 2004, str. 1; v nadaljnjem besedilu: Uredba 139/2004/ES);

b) niso doseženi pragovi iz tretjega odstavka 1. člena Uredbe 139/2004/ES;

c) kljub temu da so doseženi pragovi iz prvega ali tretjega odstavka 1. člena Uredbe 139/2004/ES, vsako od v koncentraciji udeleženih podjetij ustvari več kakor dve tretjini svojega skupnega prometa na trgu Skupnosti v eni in isti državi članici.

Za vsako priglašeno koncentracijo pod a), b) in c) iz te točke je treba podati utemeljitev, zakaj niso doseženi posamezni pragovi za razsežnost Skupnosti, in pri tem navesti točne podatke o ustvarjenem prometu v koncentraciji udeleženih podjetij.

9.2 Utemeljite, ali je treba priglašeno koncentracijo predložiti agenciji v skladu s četrtim odstavkom 4. člena ali 9. členom Uredbe 139/2004/ES.

9.3 Navedite organe, pristojne za varstvo konkurence drugih držav, in druge pristojne slovenske organe, ki so jim udeleženci priglasili ali jim morajo priglasiti koncentracijo ali pri katerih so zaprosili ali morajo zaprositi za dovoljenje za koncentracijo. Za vsak pristojni organ predložite ime, naslov, številko telefona in elektronski naslov, datum oziroma načrtovani datum vložitve priglasitve, datum oziroma predvideni datum odločitve organa. Če so postopki končani, predložite kopijo odločitve v izvirnem jeziku s priloženim slovenskim prevodom.

10 DRUGE INFORMACIJE V ZVEZI S KONCENTRACIJO

Udeleženci koncentracije lahko predložijo tudi druge informacije, za katere menijo, da so potrebne za celovito presojo koncentracije.

11 IZJAVA

Priglasitev mora vsebovati to izjavo:

Priglasitelj izjavlja, da so podatki v priglasitvi resnični in da so izvodi priloženih dokumentov, ki jih zahteva ta obrazec, verodostojni in popolni. Priglasitelj nadalje izjavlja, da so vse poslane ocene najboljše mogoče ocene na podlagi razpoložljivih podatkov.

Kraj in datum:

Ime, priimek in položaj:

Podpis: