



2026-01-0784

Na podlagi šestega odstavka 62. člena Zakona o medijih (Uradni list RS, št. 69/25; ZMed-1) Agencija za komunikacijska omrežja in storitve Republike Slovenije izdaja

Splošni akt o promocijskem umeščanju izdelkov v radijskemu programu

**I. POGLAVJE
SPLOŠNI DOLOČBI**

**1. člen
(vsebina splošnega akta)**

Ta splošni akt določa način označevanja programskih vsebin iz četrte alineje četrtega odstavka 62. člena ZMed-1 in podrobneje določa pojme iz 62. člena ZMed-1.

**2. člen
(pomen izrazov)**

(1) Izrazi, uporabljeni v tem splošnem aktu, imajo za namen njegovega izvajanja naslednji pomen:

1. Izdelek pomeni kakršenkoli izdelek, storitev ali znamko za njuno označevanje.
2. Dobavitelj je vsaka pravna ali fizična oseba, ki priskrbi izdelke z namenom njihove umestitve v programsko vsebino.

(2) Ostali izrazi, uporabljeni v tem splošnem aktu, imajo enak pomen, kot je določen v zakonu, ki ureja medije, ali kot je določen v drugem zakonu, če zakon, ki ureja medije, nanj napotuje.

**II. POGLAVJE
PROMOCIJSKO UMEŠČANJE IZDELKOV**

**3. člen
(označitev promocijskega umeščanja izdelkov)**

(1) Programska vsebina, ki vsebuje promocijsko umeščanje izdelkov, mora biti označena tako, da je poslušalec oziroma uporabnik nedvoumno seznanjen, da bo med poslušanjem posamezne programske vsebine izpostavljen komercialnemu sporočilu, ki želi vplivati na njegovo potrošniško vedenje.

(2) Na začetku programske vsebine, ki vsebuje promocijsko umeščanje izdelkov, mora biti predvajano naslednje zvokovno opozorilo (v nadaljnjem besedilu: zvokovno opozorilo): »Oddaja vsebuje promocijsko umeščanje izdelkov.«

(3) Zvokovno opozorilo iz prejšnjega odstavka ne sme vsebovati nobenih oglaševalskih elementov (na primer ime izdelka, znamke, prepoznavni zvočni elementi komercialnih sporočil dobavitelja, prodajalca, izvajalca storitve) ali na drug način preusmerjati pozornosti poslušalca k promocijsko umeščenemu izdelku (na primer uporaba zvočnega učinka).

(4) Pri zvokovnem opozorilu je dovoljena zvočna podlaga, če ta ne vsebuje oglaševalskih elementov iz prejšnjega odstavka.

4. člen **(posebno navajanje z namenom promocije)**

Posebno navajanje izdelkov z namenom promocije, ki moti naraven potek vsebine pomeni, da se brez vsebinske utemeljenosti navaja zlasti:

- kontaktne podatke dobavitelja (na primer naslov, spletna stran, telefonska številka) izdelka;
- prodajne podatke (na primer cena), pozitivne lastnosti, koristi, ali druge pozitivne učinke izdelka;
- oglaševalske slogane ali njihove dele in druge oglaševalske elemente.

5. člen **(pripisovanje vsebinsko neutemeljenega pomena)**

Pripisovanje vsebinsko neutemeljenega pomena pomeni:

- pojavljanje ali izpostavljanje izdelka, ki glede na temo programske vsebine ni vsebinsko upravičeno;
- nesorazmerno ali pretirano izpostavljanje izdelka, ki sicer ima vsebinsko povezavo s programsko vsebino.

III. POGLAVJE **KONČNA DOLOČBA**

6. člen **(začetek veljavnosti)**

Ta splošni akt začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 0073-5/2026/16

Ljubljana, dne 24. marca 2026

EDA 2026-1332899000-0003

mag. Marko Mišmaš
direktor

Stran 2 od 2

Naslov publikacije: Uradni list Republike Slovenije • **ISSN:** 1318-0576 • **Letnik:** XXXVI • **Številka izdaje:** 124/2026 • **Datum izdaje:** 26. 3. 2026 • **Leto izida:** 2026 • **Izdajatelj:** Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo, Mestni trg 4, 1000 Ljubljana, 01 241 18 02, gp.svz@gov.si • **Cena:** publikacija je brezplačna • **Financira:** Republika Slovenija • **Vrsta izdaje:** elektronska izdaja • **Spletni dostop:** <https://pisrs.si/api/uradni-list/objava/u20260124.pdf>