



2026-01-1656

Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A, 80/20 – ZIUOOPE, 62/24 – odl. US, 102/24 – ZLV-K, 83/25 – ZOUL in 10/26), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US, 38/24, 100/25 – ZS-1 in 10/26), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13) in 19. člena Statuta Občine Brežice (Uradni list RS, št. 100/21, 37/25) je Občinski svet Občine Brežice na 21. redni seji dne 15. 6. 2026 sprejel

Odlok o oglaševanju v občini Brežice

I. POGLAVJE
I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen
(namen in cilji)

S tem odlokom se ureja oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali upravljanju Občine Brežice in izvajanje dejavnosti oglaševanja in obveščanja na njih.

2. člen
(opredelitev)

(1) Oglaševanje in obveščanje obsega vse vrste posredovanja obvestil in sporočil z oglasnimi sredstvi za slikovno oz. vizualno oglaševanje širši javnosti.

(2) Oglasno sredstvo je namenjeno širši javnosti, kadar je nameščeno tako, da je usmerjeno navzven in je vizualno oziroma zvočno zaznavno iz odprtega javnega prostora.

(3) Na oglasnih mestih se postavljajo stalni ali začasni oglasni objekti in naprave za oglaševanje.

3. člen
(prepovedana ravnanja pri oglaševanju)

(1) Na zemljiščih in objektih na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter na ostalih javnih površinah in zgradbah je prepovedano:

– nameščanje objektov za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka,

– lepljenje plakatov ali drugih obvestil ali oglasov na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom,

– nepooblaščen ali nenamenska uporaba, poškodovanje ali uničenje začasnih ali stalnih objektov ali naprav za oglaševanje,

– poškodovanje ali zakrivanje vsebine oglasov ali obvestil.

(2) Na zemljiščih in objektih na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter na ostalih javnih površinah je prepovedano oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme.

(3) Za kršitev prepovedi iz drugega odstavka tega člena so odgovorni tako tisti, ki izvajajo ravnanje iz prvega odstavka tega člena kot tudi naročnik in tisti, v čigar korist je oglaševanje izvedeno.

4. člen (pristojnost)

(1) Pristojni organ za izvajanje tega odloka je, če ni z odlokom ali zakonom drugače določeno, organ občinske uprave, stvarno pristojen za komunalno infrastrukturo in gospodarske javne službe (v nadaljevanju: pristojni organ).

(2) Organ, pristojen za inšpekcijski nadzor in organ za odločanje o kršitvah določb tega odloka je, če ni z zakonom ali podzakonskim predpisom ali odlokom drugače določeno, Medobčinski inšpektorat – Skupni prekrškovni organ občinskih uprav občin Bistrica ob Sotli, Brežice, Krško, Radeče in Sevnica (v nadaljevanju: prekrškovni organ).

(3) Pristojni organ in prekrškovni organ lahko pri opravljanju nadzora izdajata odločbe ter odrejata druge ukrepe, katerih namen je zagotoviti izvrševanje določb tega odloka.

II. POGLAVJE OBJEKTI ZA OGLAŠEVANJE

5. člen (splošne zahteve za objekte za oglaševanje)

(1) Objekti in naprave oglaševanja morajo biti:

- oblikovani enotno v istem vidnem polju,
- postavljeni v sklenjene celote v okviru mestne ureditve,
- tehnično neoporečni in varni, ustrezno atestirani in v skladu s predpisi,
- postavljeni tako, da so v istem vidnem polju horizontalno poravnani,
- usklajeni z okoljem, v katerega so umeščeni,
- postavljeni tako, da ne povzročajo sporočilne zasičenosti posameznih ambientov ali območij in ne spreminjajo podobe krajine ali naselja.

(2) Objekt za obveščanje in oglaševanje mora biti postavljen tako, da je zagotovljen:

- varen in nemoten promet vseh udeležencev cestnega prometa,
- nemoten dostop za uporabnike sosednjih površin oziroma zemljišč,
- nemoten dostop do komunalnih objektov in naprav,

- nemoteno vzdrževanje ceste in komunalnih vodov,
- varnost ljudi in premoženja v vseh vremenskih razmerah.

(3) Objekti za oglaševanje ne smejo ovirati poti pešcev in mora biti prosta širina pločnika vsaj 1,2 m in ne smejo ogrožati varnosti udeležencev v cestnem prometu.

(4) Oglaševanje s svetlobnimi napravami je dovoljeno samo ob izpolnjevanju pogojev iz predpisov o svetlobnem onesnaževanju okolja.

6. člen **(lokacija objektov za oglaševanje – strokovne podlage)**

(1) Strokovne podlage določajo lokacije za postavitve objektov in naprav za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice.

(2) Strokovne podlage vsebujejo predvsem podatek o lokaciji, vrsti objekta za oglaševanje, številu objektov na določeni lokaciji.

(3) Strokovne podlage sprejme župan. Objavijo se na spletni strani Občine Brežice.

7. člen **(prepoved postavljanja objektov za oglaševanje)**

(1) Objektov in naprav za oglaševanje ni dovoljeno postavljati :

- na pokopališča,
- v javne parke in parkovne ureditve,
- na zelenice, ki so funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij,
- na lokacije, kjer ovirajo vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev, ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine,
- na lokacije, ki niso v skladu s cestno prometnimi predpisi ali predstavljajo nevarnost za cestni promet.

(2) Ne glede na določbo prvega odstavka tega člena se lahko na lokacije iz druge in četrte alineje tega člena postavijo začasni objekti za oglaševanje – prenosljivi panoji ali se dovoli začasna poslikava javnih površin, predvsem za obveščanje o kulturnih, športnih in podobnih dogodkih.

8. člen **(stalni objekti za oglaševanje)**

(1) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so predvsem:

- veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji,
- svetlobne vitrine (city light),
- digitalni prikazovalniki vsebin,
- volumski objekti in naprave za oglaševanje,
- nosilci in drogovi čezcestnih transparentov – čezcestni transparenti,
- slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture,
- obvestilni in usmerjevalni znaki.

(2) Stalni objekti in naprave za oglaševanje so podrobno opredeljeni v Katalogu urbane opreme občine Brežice.

9. člen
(začasni objekti za oglaševanje)

Začasni objekti in naprave za oglaševanje so:

- prenosljivi panoji,
- transparenti,
- površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine,
- začasne poslikave javnih površin,
- drugi podobni premični objekti in naprave.

10. člen
(čezcestni transparenti)

(1) Čezcestni transparenti se lahko postavljajo samo na lokacijah, določenih v strokovnih podlagah.

(2) Čezcestni transparent mora biti obešen pravokotno na cestišče, na obstoječo konstrukcijo, zid oziroma steber, z dvojno varovanimi jeklenimi vrvmi ali s posebno nosilno konstrukcijo, lahko pa je tudi pritrjen na konstrukcijske elemente nadvoza preko javne ceste. Spodnji rob transparenta je najmanj 5,5 m od najvišje točke vozišča in največ 6 m od te točke.

(3) Transparent mora biti izdelan iz neodsevnega materiala, ki se zaradi vremenskih vplivov ne deformira.

11. člen
(začasna slikovna oprema javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov)

(1) Z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb je dovoljeno oglaševanje samo za namen prireditev širšega pomena in največ 7 dni pred prireditvijo.

(2) Oglaševanje je dovoljeno samo do zaključka prireditve. V 48 urah po zaključku prireditve, je potrebno površine vrniti v prvotno stanje.

(3) Dimenzije in oblika slikovne opreme javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb mora spoštovati razmerja in arhitekturne kvalitete obstoječih stavb. Tovrstni posegi niso dovoljeni na arhitekturno oblikovanih talnih vzorcih.

(4) Za izvedbo oglaševanja na način iz tega člena je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa in se lahko izvede le v skladu s pogoji iz dovoljenja. Vlogi za izdajo dovoljenja je potrebno priložiti tudi načrt predvidene izvedbe.

12. člen
(prenosljivi panoji)

(1) Prenosljivi panoji se praviloma uporabljajo za oglaševanje kulturnih in športnih prireditev, humanitarnih akcij in drugih prireditev ter za oglaševanje ob volilni in referendumski kampanji.

(2) Na javni površini je gospodarskim subjektom, ki imajo vhod v poslovne prostore s te javne površine, dovoljeno oglaševanje lastne poslovne dejavnosti za lastne potrebe s prenosljivimi panoji, ob pridobitvi pravic in dovoljenj iz tega odloka in plačilu takse, in sicer le po eno pano na javni površini, neposredno pred poslovnim prostorom, izključno v odpiralnem času oglaševanega poslovnega prostora.

(3) Dovoljenje iz drugega odstavka tega člena izda pristojni organ za obdobje, za katerega je plačana občinska taksa.

III. POGLAVJE GOSPODARSKA DEJAVNOST

13. člen (dejavnost)

Na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice, se oglaševanje in obveščanje iz tega odloka opravlja kot gospodarska dejavnost.

14. člen (izvajalec)

Izvajalec oglaševanja in obveščanja na površinah in objektih v lasti ali upravljanju Občine Brežice je Javno podjetje Komunala Brežice d.o.o. (v nadaljevanju: izvajalec).

15. člen (naloge izvajalca)

(1) Izvajalec upravlja/zagotavlja oglaševanje z oglasnimi objekti in napravami na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah v upravljanju Občine Brežice.

(2) Izvajalec predvsem:

- zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglasnih objektov;
- določa pogoje in zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglasnih sredstev oz. oglasnih sporočil,
 - vsak objekt in napravo za oglaševanje označi z logotipom Občine Brežice,
 - redno vzdržuje in obnavlja objekte in naprave za oglaševanje,
 - zagotavlja varnost objektov in naprav za oglaševanje, da ne predstavljajo nevarnosti ali da zaradi njih ali v zvezi njihovo postavitvijo ne pride do poškodb ljudi ali premoženja,
 - skrbi, da so oglasna sredstva na oglasnem objektu primerno razvrščena in se ne prekrivajo,
 - zagotavlja objavo oglasnega sporočila ves čas, za katerega je bila objava naročena,
 - poškodovana oglasna sredstva ali tista oglasna sredstva, ki so jih namestile nepooblaščen osebe, ali so nameščena v nasprotju s tem odlokom, odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh delovnih dni,
 - vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov in naprav za oglaševanje,
 - skrbi, da so neodane oglasne površine na oglasnem objektu estetsko urejene,
 - po preteku datuma veljavnosti oglasnih sredstev, le-te odstrani najkasneje v roku dveh dni,
 - skrbi, da je vsebina oglasnega sredstva v slovenskem jeziku; izjemoma lahko izvajalec v skladu z zakonom, ki določa javno rabo slovenščine, izvaja oglaševanje tudi v tujem jeziku,
 - skrbi, da je oglaševalsko sporočilo oblikovano v skladu s predpisi, ki določajo pravila oglaševanja (npr. v skladu s Slovenskim oglaševalskim kodeksom),
 - na svoji spletni strani in na drug krajevno običajen način objavi cenik,
 - poskrbi, da je za oglasno sporočilo poravnana občinska taksa v skladu z odlokom, ki ureja občinske takse v Občini Brežice.

(3) Izvajalec pred začetkom opravljanja dejavnosti pripravi program opravljanja dejavnosti in cenik storitev.

(4) Program opravljanja dejavnosti oglaševanja s cenikom ter poročilo o izvajanju dejavnosti, ki mora poleg finančnih podatkov vsebovati tudi podatke o zasedenosti objektov za oglaševanje in o njihovem stanju, mora izvajalec za obravnavo na seji občinskega sveta oddati v rokih in na način, ki jih za oddajo teh dokumentov določajo odloki, ki urejajo izvajanje gospodarskih javnih služb v občini.

IV. POGLAVJE OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

16. člen **(oglaševanje na zasebnih nepremičninah)**

Oglaševanje in obveščanje na nepremičninah v občini Brežice, ki niso navedene 1. členu tega odloka, je dovoljeno pod pogoji, ki jih določajo prostorski akti Občine Brežice ter predpisi, ki urejajo javne ceste in graditev objektov.

17. člen **(obveščanje za lastne potrebe)**

(1) Za potrebe oglaševanja Občine Brežice, krajevnih skupnosti v Občini Brežice, javnih podjetij in javnih zavodov, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Brežice, društev in klubov, ustanovljenih na območju Občine Brežice, kot tudi državnih organov, se lahko namestijo posebne oglasne deske oziroma oglasne omarice, ki se praviloma namestijo na nepremičnine, v katerih je sedež lokalne skupnosti, javnega zavoda ali državnega organa.

(2) Za oglasne deske oziroma oglasne omarice in izvedbo oglaševanja skrbijo upravitelji nepremičnin, na katerih se oglasna deska ali oglasna omarica nahaja.

V. POGLAVJE OGLAŠEVANJE ZA POTREBE VOLITEV

18. člen **(brezplačna plakatna mesta)**

(1) V skladu z zakonom, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo je nameščanje plakatov z oglaševalskimi vsebinami za volilno ali referendumsko kampanjo mogoče na brezplačnih lokacijah, ki jih Občina Brežice določi s sklepom.

(2) Na plakatnih mestih, določenih v sklepu iz prvega odstavka tega člena, je mogoče plakate namestiti načasne objekte za oglaševanje – obojestranske ali enostranske prenosljive panoje, površine od najmanj 0,7 m² do največ 2 m², ki morajo biti izdelani na takšen način in iz takšnega materiala, da ne poškodujejo površine, na katero so postavljeni, in ne ogrožajo varnosti in zdravja ljudi.

(3) Na vsaki od lokacij, ki so določene s sklepom, lahko posamezni organizator volilne ali referendumske kampanje postavi en začasni objekt za oglaševanje.

19. člen
(namestitev objektov za oglaševanje)

(1) Namestitev in odstranitev začasnega objekta za oglaševanje in plakatov iz 18. člena tega odloka opravi organizator volilne ali referendumске kampanje sam v rokih, ki jih določa zakon, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo.

(2) Začasni objekt za oglaševanje in njegova okolica ter plakat morajo biti ves čas trajanja oglaševanja brezhibni in urejeni.

20. člen
(dodatna plakatna mesta)

Občina lahko določi tudi dodatna plakatna mesta, ki so organizatorjem volilne kampanje na razpolago le pod določenimi pogoji in proti plačilu in v rokih, ki jih določa zakon, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo, objavi pogoje za pridobitev pravice do uporabe dodatnih plakatnih mest.

VI. POGLAVJE
TURISTIČNA IN OBVESTILNA SIGNALIZACIJA

21. člen
(turistična in obvestilna signalizacija)

(1) Turistična in obvestilna signalizacija se postavlja v skladu s podzakonskim predpisom, ki ureja prometno signalizacijo.

(2) Postavitev in odstranitev turistične in druge obvestilne prometne signalizacije odreja upravljavec občinskih cest, ki ima pravico do povrnitve stroškov za njeno postavitev, vzdrževanje in odstranitev.

(3) V primeru, da v posameznem sklopu ni mogoče namestiti vse želene signalizacije, ima obvestilna signalizacija prednost pred turistično signalizacijo.

(4) Signalizacijo iz prvega odstavka tega člena po odredbi upravljavca občinskih cest postavi, vzdržuje ali odstrani izvajalec rednega vzdrževanja občinskih cest.

VII. POGLAVJE
KAZENSKA DOLOČBA

22. člen
(globe)

(1) Z globo v znesku 500 EUR se kaznuje za prekršek pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, če:

– namesti objekt za oglaševanje v nasprotju z določbami tega odloka (prva alineja prvega odstavka 3. člena),

– nalepi plakat ali drugo obvestilo ali oglas na izložbe, stene, inštalacijske omarice (elektro, telefon itd.), vrata, drevesa, prometno signalizacijo, prometno opremo in urbano opremo ter objekte infrastrukture gospodarskih javnih služb, razen v primerih, če so posamezni od prej naštetih objektov v

strokovnih podlagah opredeljeni kot lokacija za oglaševanje in je oglaševanje izvedeno v skladu s tem odlokom (druga alineja prvega odstavka 3. člena),

- nepooblaščno ali nenamensko uporabi, poškoduje ali uniči začasni ali stalni objekt ali napravo za oglaševanje (tretja alineja prvega odstavka 3. člena),

- poškoduje ali zakrije vsebino oglasa ali obvestila (četrti alineja prvega odstavka 3. člena),

- na zemljišču ali objektu, na katerem ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na drugi javni površini izvaja oglaševanje s stresanjem ali puščanjem ali odlaganjem ali nameščanjem reklamnih letakov ali podobnih oglasnih sporočil na ulicah ali parkiriščih ali parkiranih vozilih ali parkih ali elementih urbane opreme (drugi odstavek 3. člena),

- v nasprotju z določbo 7. člena postavi objekt in napravo za oglaševanje na pokopališče ali v javni park ali parkovno ureditev ali na zelenico, ki je funkcionalni del stanovanjskih sosesk in območij, ali na lokacijo, kjer ovira vedutni pogled na: naselje ali naravno okolje ali kvalitetno mestno ureditev ali arhitekturo objekta ali na element naravne ali kulturne dediščine, ali na lokacijo, ki ni v skladu s cestno prometnimi predpisi ali predstavlja nevarnost za cestni promet,

- izvede začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb, ki ni namenjeno prireditvi ali ga izvede več kot 7 dni pred prireditvijo (prvi odstavek 11. člena),

- v 48 urah po zaključku prireditve ne vrne površin v prvotno stanje (drugi odstavek 11. člena),

- izvede oglaševanje z začasno slikovno opremo javnih talnih površin ali konstrukcijskih elementov javne infrastrukture lokalnih javnih gospodarskih služb brez dovoljenja pristojnega organa ali ga izvede v nasprotju s pogoji iz dovoljenja (četrti odstavek 11. člena),

- oglašuje s prenosljivim panojem na javni površini v nasprotju z določbo drugega odstavka 12. člena,

- ne odstrani objektov za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico ali na javnih površinah ali objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali v upravljanju Občine Brežice, ki so ob uveljavitvi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka (drugi odstavek 24. člena).

(2) Z globo v znesku 200 EUR se kaznuje za prekršek tudi odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

(3) Z globo v znesku 100 EUR se kaznuje za prekršek posameznik, ki stori prekršek iz prvega odstavka tega člena.

VIII. POGLAVJE PREHODNE IN KONČNA DOLOČBA

23. člen **(sprejem strokovnih podlag)**

(1) Strokovne podlage sprejme župan v roku 12 mesecev od uveljavitve tega odloka.

(2) Strokovne podlage se objavijo na spletni strani Občine Brežice.

24. člen **(uskladitev ali odstranitev obstoječih objektov za oglaševanje)**

(1) Obstoječe objekte za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v upravljanju Občine Brežice je potrebno uskladiti z določbami tega odloka v roku 12 mesecev od objave strokovnih podlag iz 23. člena tega odloka.

(2) Objekte za oglaševanje na nepremičninah, na katerih ima Občina Brežice lastninsko, stvarno ali drugo pravico in na javnih površinah, objektih, napravah ali infrastrukturi v lasti ali v upravljanju Občine Brežice, ki so ob uveljavitvi tega odloka postavljeni brez ustreznega dovoljenja, je treba odstraniti v roku 6 mesecev od uveljavitve tega odloka.

25. člen
(prenehanje veljavnosti)

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju v Občini Brežice (Uradni list RS, št. 106/09).

26. člen
(začetek veljavnosti)

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Številka:007-0004/2025

Brežice, dne 15. junij 2026

EDA 2026-5880173000-0016

Župan
Občine Brežice
Ivan Molan