



2026-01-2320

Na podlagi 21. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 11/14 – popr., 14/15 – ZUUJFO, 11/18 – ZSPDSLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A, 80/20 – ZIUOOPE, 62/24 – odl. US, 102/24 – ZLV-K, 83/25 – ZOUL in 10/26), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), 3. in 17. člena Zakona o prekrških (Uradni list RS, št. 29/11 – uradno prečiščeno besedilo, 21/13, 111/13, 74/14 – odl. US, 92/14 – odl. US, 32/16, 15/17 – odl. US, 73/19 – odl. US, 175/20 – ZIUOPDVE, 5/21 – odl. US, 38/24, 100/25 – ZS-1 in 10/26) in 23. člena Statuta Občine Idrija (Uradni list RS, št. 75/10 – uradno prečiščeno besedilo, 107/13, 13/19, 202/20 in 73/25) je Občinski svet Občine Idrija na 34. seji dne 8.10.2026 sprejel

Odlok o oglaševanju in plakatiranju v Občini Idrija

I. POGLAVJE SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (vsebina odloka)

Ta odlok določa pogoje in način oglaševanja in plakatiranja na območju Občine Idrija, plakatiranja za potrebe volilne in referendumске kampanje ter organizacijo izvajanja izbirne gospodarske službe oglaševanja in plakatiranja.

2. člen (definicije)

- (1) Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:
- objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati; delijo se na stalne in začasne objekte za oglaševanje;
 - oglaševanje je celota opravil v zvezi z upravljanjem z objekti za oglaševanje, ki vključuje tudi njihovo postavitve in vzdrževanje;
 - plakatiranje je namestitve in odstranitve oglaševalskega predmeta na oziroma z objekta za oglaševanje;
 - oglaševalski predmeti so plakati in drugi predmeti z značajem reklame, obvestila ali informacije, ki se nameščajo na objekte za oglaševanje;
 - oglaševalec je fizična ali pravna oseba, ki naroča storitve plakatiranja.
- (2) Javna mesta so za potrebe izvajanja tega odloka definirana kot:
- javne površine, katerih raba je pod enakimi pogoji namenjena vsem, kot so javna cesta, ulica, trg, tržnica, igrišče, parkirišče, park, zelenica, rekreacijska površina in podobna površina oziroma površine, ki so opredeljene s predpisi s področja graditve objektov in urejanja prostora;
 - objekti v javni rabi s pripadajočimi zemljišči, v skladu z veljavno zakonodajo, ki ureja področje graditve objektov in prostorskega urejanja;
 - javne površine v varovalnem pasu linijskih objektov, ki jih ureja veljavna zakonodaja s področja cest in železnic.

3. člen **(izvajanje oglaševanja in plakatiranja)**

Oglaševanje in plakatiranje se izvaja kot:

- izbirna gospodarska javna služba,
- dejavnost za lastne potrebe.

II. POGLAVJE **VRSTE OBJEKTOV IN NAPRAV ZA OGLAŠEVANJE**

4. člen **(Objekti za oglaševanje)**

(1) Objekti za oglaševanje so lahko stalni ali začasni.

(2) Stalni objekti za oglaševanje so:

- veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji;
- stebri in drugi volumski objekti in naprave oglaševanja;
- obešanke na drogovih javne razsvetljave;
- slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture;
- samostoječe table za oglaševanje;
- obvestilni in usmerjevalni znaki;
- svetlobni napisi;
- drogovi za čezcestne transparente.

(3) Začasni objekti za oglaševanje so:

- prenosljivi panoji;
- panoji, ki jih prenašajo ljudje;
- zastave;
- panoji in naprave za oglaševanje na vozilih;
- površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine;
- obvestilni in usmerjevalni znaki.

(4) Vrsta ter obseg objektov in naprav, potrebnih za izvajanje gospodarske javne službe oglaševanja in plakatiranja se določijo na podlagi Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje (v nadaljevanju: pravilnik), ki ga sprejme župan v šestih mesecih po objavi tega odloka, v skladu s prostorskimi akti Občine Idrija. Do sprejema pravilnika ostane v veljavi obstoječi pravilnik.

III. POGLAVJE **NAČIN IZVAJANJA IZBIRNE GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN** **PLAKATIRANJA**

5. člen **(izbirna gospodarska javna služba)**

(1) Oglaševanje in plakatiranje na stalnih objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na javnih mestih, na katerih ima Občina Idrija lastninsko, stvarno ali drugo pravico, ter plakatiranje na začasnih objektih za potrebe volilne in referendumске kampanje se znotraj območja Občine Idrija izvaja kot izbirna gospodarska javna služba oglaševanja in plakatiranja (v nadaljevanju tudi: javna služba).

(2) Javna služba po tem odloku obsega tudi plakatiranje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

(3) Izvajalec izbirne gospodarske javne službe oglaševanja in plakatiranja (v nadaljnjem besedilu tudi izvajalec javne službe) in upravljavec objektov za oglaševanje iz prvega odstavka tega člena je Javno podjetje Komunala Idrija d.o.o.

(4) Oglaševanje in plakatiranje na objektih za oglaševanje, ki se nahajajo na zemljiščih in objektih, ki niso javna mesta in na katerih Občina Idrija nima lastninske, stvarne ali druge pravice, se izvaja v skladu s sprejetimi prostorskimi akti Občine Idrija.

IV. POGLAVJE UMEŠČANJE OBJEKTOV ZA OGLAŠEVANJE V PROSTOR

6. člen **(umeščanja objektov za oglaševanje)**

(1) Pogoji umeščanja objektov za oglaševanje v prostor so opredeljeni z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter veljavnimi prostorskimi akti Občine Idrija.

(2) Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ni dovoljeno postavljati:

- če je predlagana postavitve v nasprotju s prostorskimi izvedbenimi akti;
- na pokopališčih;
- na drevesih;
- na smetnjakih;
- na drugih javnih mestih, kjer bi postavitve ovirala osnovno namembnost območja;
- na mestih, kjer bi postavitve zakrivala ostale objekte za oglaševanje, oglaševalske predmete, usmerjevalne table, označbe ulic ter prometno signalizacijo;
- na lokacije, kjer bi postavitve ovirala vedutne poglede na naselje, naravna okolja, kvalitetne mestne ureditve, arhitekturo objektov in na elemente naravne in kulturne dediščine;
- na površinah in objektih, kjer bi se zmanjšala prometna varnost;
- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

(3) Na celotnem območju Občine Idrija tudi ni dovoljeno postavljati plakatnih panojev dimenzij, večjih od 2x2,5 m.

(4) Za nameščanje svetlobnih napisov znotraj območij kulturne dediščine je potrebno pridobiti soglasje Zavoda za varstvo kulturne dediščine.

V. POGLAVJE POGOJI IN DOVOLJENJA ZA OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE

7. člen **(vloge)**

(1) Za oglaševanje in plakatiranje, ki se nanaša na gospodarsko javno službo iz 5. člena tega odloka, oglaševalec odda vlogo pri izvajalcu javne službe, ki oglaševalcu zaračuna stroške oglaševanja in plakatiranja. Vlogo je potrebno podati najmanj 10 dni pred datumom željenega oglaševanja in plakatiranja. Izjemo predstavlja zagotovitev brezplačnih plakatnih mest organizatorjem volilne in referendumске kampanje.

(2) Podrobnejši pogoji in način oglaševanja in plakatiranja v okviru javne službe so podani v navodilih izvajalca javne službe.

8. člen

(dovoljenja in soglasja)

(1) Za postavitev novega objekta za oglaševanje je potrebno pridobiti dovoljenja in soglasja, predpisana z veljavno prostorsko in prometno zakonodajo ter zakonodajo s področja graditve objektov.

(2) Za oglaševanje na javnih mestih, ki niso predmet 5. člena odloka, je potrebno pridobiti dovoljenje pristojnega organa občinske uprave Občine Idrija.

(3) Za postavitev objekta za oglaševanje poda občinska uprava predhodno mnenje, ali je postavitev takšnega objekta skladna s prostorskimi akti občine.

(4) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen objekt za oglaševanje, nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovalni pas objekta gospodarske javne infrastrukture, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje upravljalca te gospodarske javne infrastrukture.

(5) V primeru, da se zemljišče, na katerem naj bi bil postavljen objekt za oglaševanje nahaja v območju, ki je s posebnimi predpisi opredeljeno kot varovano območje, mora investitor pred začetkom gradnje takšnega objekta pridobiti soglasje pristojnega organa.

9. člen

(veljavnost dovoljenja)

(1) Dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu se lahko časovno omeji zaradi utemeljenih razlogov objektivne narave, ki onemogočajo dolgotrajnejšo postavitev objektov za oglaševanje. Z dovoljenjem se lahko določi tudi rok za postavitev objekta. Če izvajalec oziroma investitor v predpisanem roku objekta za oglaševanje ne postavi, dovoljenje preneha veljati.

(2) Pristojni organ občinske uprave Občine Idrija lahko dovoljenje prekliče pred pretekom določenega časa v primeru:

- novo nastalih prometnih ali drugih razmer;
- izgradnje novih komunalnih objektov in naprav;
- da stalni objekt za oglaševanje ni več primeren ali potreben ali da ni primerno vzdrževan;
- neizpolnjenih drugih pogojev iz izdanega soglasja.

10. člen

(sprememba lokacije)

Kadar je potrebno stalne objekte za oglaševanje odstraniti zaradi spremembe prostorskega izvedbenega akta ali drugih posegov v prostor, ter pri postavitvi novih objektov za oglaševanje, lahko določi pristojni organ občinske uprave Občine Idrija njihove nove lokacije.

11. člen

(primernost oglaševanje in plakatiranje)

Oglaševanje in plakatiranje se mora izvajati v skladu s sprejetimi moralnimi in družbenimi normami ter ob upoštevanju vsakokratno veljavnega kodeksa Slovenske oglaševalske zbornice. Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, ki bi bili s svojo vsebino in sporočilom v očitnem nasprotju z interesi varstva javnega reda in miru, ni dovoljeno nameščati.

12. člen

(najem stvarnega premoženja)

Najem stvarnega premoženja v lasti Občine Idrija za namen oglaševanja in plakatiranja se izvaja skladno z veljavno zakonodajo, ki ureja najemanje stvarnega premoženja v lasti samoupravnih lokalnih skupnosti.

VI. POGLAVJE

FINANCIRANJE IZBIRNE GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

13. člen

(financiranje izvajanje javne službe)

(1) Izvajalec javne službe pridobiva sredstva za izvajanje javne službe iz dejavnosti na trgu, proračuna občine in drugih virov.

(2) Objekti za oglaševanje, ki so v lasti Občine Idrija, se dajo Izvajalcu javne službe v najem in vzdrževanje. Občina Idrija zaračuna Izvajalcu javne službe najemnino.

(3) Najemnina, zaračunana za najem obešank na drogovi javne razsvetljave je namenski vir, namenjen krajevnim skupnostim, na območju katerih se obešanke na drogovi javne razsvetljave nahajajo.

(4) Storitve javne službe zaračunava izvajalec javne službe oglaševalcu enkrat mesečno, vsa ostala razmerja, medsebojne pravice in obveznosti pa se uredijo s pogodbo

(5) Izvajalec javne službe zaračuna storitev izvedbe oglaševanja in plakatiranja na podlagi cenika.

(6) Cena za izvedbo oglaševanja s posameznim oglaševalskim predmetom vključuje celotne stroške izvajalca javne službe, vključno z vzdrževanjem, nadzorom, vodenjem evidenc, poročanjem in stroške najemnine.

(7) Letni izvedbeni program s cenikom storitev za prihodnje leto pripravi izvajalec javne službe in ga posreduje v uskladitev pristojnemu organu občinske uprave do 15. decembra tekočega leta. Cenik potrdi Občinski svet Občine Idrija.

14. člen

(izjeme)

(1) Storitev plakatiranja izvajalec javne službe ne zaračunava:

- humanitarnim organizacijam s sedežem v RS in društvom s sedežem na območju Občine Idrija v primeru organizacije brezplačnega dogodka oziroma prireditve, v skupni količini nameščenja do 10 plakatov, formata B1, za obdobje do 20 dni;
- organizatorju volilne in referendumске kampanje za potrebe volilne kampanje za določena brezplačna plakatna mesta, ki so navedena v Prilogi 1.

(2) V primeru, da stroške oglaševanja in plakatiranja krije Občina Idrija, mora oglaševalec podati vlogo na Občino Idrija vsaj 15 dni pred želenim datumom oglaševanja oz. plakatiranja. Občina Idrija vlogo obravnava in izda odločbo, s katero tudi seznani izvajalca javne službe. V primeru pozitivno izdane odločbe Občina Idrija prevzame plačilo stroškov oglaševanja oz. plakatiranja.

(3) Na obešankah na drogovich javne razsvetljave se javnim zavodom in javnim podjetjem v lasti ali solastništvu Občine Idrija, ki delujejo na področju turizma, zagotovi po eno brezplačno oglasno mesto na območju posamezne krajevne skupnosti. Stroške namestitve krije Občina Idrija, ki izda odločbo, s katero potrdi plačilo stroškov namestitve obešanke.

VII. POGLAVJE VRSTA IN OBSEG STORITEV GOSPODARSKE JAVNE SLUŽBE OGLAŠEVANJA IN PLAKATIRANJA

15. člen (pravice in dolžnosti izvajalca javne službe)

Izvajalec javne službe ima pravice in dolžnosti, da:

- organizirano vodi poslovanje in izvaja dejavnost oglaševanja in plakatiranja (določa pogoje, zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglaševalskih predmetov ipd.);
- redno vzdržuje objekte za oglaševanje;
- so oglaševalski predmeti, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremljeni s stampiljko izvajalca;
- so oglaševalski predmeti na objektu za oglaševanje primerno razvrščeni;
- odstranjuje z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s stampiljko;
- poškodovane oglaševalske predmete odstrani v najkrajšem možnem času, najkasneje pa v roku dveh delovnih dni;
- vzdržuje red in čistočo v neposredni okolici objektov za oglaševanje;
- v roku dveh delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstrani vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
- po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstrani, najkasneje pa mora to storiti v roku petnajst dni;
- izvaja nadzor nad stanjem objektov za oglaševanje in o kršitvah obvešča pristojni medobčinski inšpektorat;
- vodi ustrezne evidence;
- pripravi letno poročilo o izvajanju dejavnosti.

16. člen (evidence)

Izvajalec javne službe mora voditi evidenco o:

1. objektih za oglaševanje, ki jih ima v upravljanju:
 - velikost in oblika objekta za oglaševanje,
 - točna lokacija (kraj, objekt, zemljiškoknjižna številka parcele),
2. oglaševalcu:
 - uradni naziv,
 - sedež,
 - datum namestitve oglaševalskega predmeta,
 - rok trajanja namestitve (število dni).
3. zasedenih oziroma razpoložljivih kapacitetah na objektih za oglaševanje ter
4. zaračunanih in plačanih storitvah oglaševanja in plakatiranja.

17. člen (poročilo)

Vsako leto mora izvajalec javne službe izdelati poročilo o izvajanju dejavnosti za prejšnje koledarsko leto in ga najkasneje do 31. julija za preteklo leto predložiti Občini Idrija.

VIII. POGLAVJE OGLAŠEVANJE ZA LASTNE POTREBE

18. člen **(oglaševanje za lastne potrebe)**

(1) Oglaševanje za lastne potrebe je omejeno na sporočila o dejavnosti, registrirani v sodnem registru podjetja, in o blagu, ki izhaja iz te dejavnosti, in zajema oglaševanje pravnih oseb in samostojnih podjetnikov na poslovnih stavbah in prostorih oziroma na pripadajočih funkcionalnih zemljiščih, ki so v njihovi lasti ali najemu v skladu s predpisi, prostorskimi akti občine in s tem odlokom.

(2) Na mestih iz prejšnjega odstavka, namenjenih oglaševanju za lastne potrebe, je prepovedano komercialno oglaševanje.

IX. POGLAVJE OGLAŠEVANJE IN PLAKATIRANJE ZA POTREBE VOLILNE IN REFERENDUMSKE KAMPANJE

19. člen **(zagotavljanje informiranja)**

(1) Za potrebe volilne in referendumske kampanje Občina Idrija brezplačno zagotavlja vsem organizatorjem kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju.

(2) Občina Idrija brezplačno uporabo plakatnih mest lahko zagotovi tudi s postavitvijo posebnih začasnih, za volitve namenjenih panojev.

(3) Za osnovno informiranje volivcev iz prvega odstavka tega člena se šteje predstavitev na plakatnih mestih po posameznih krajevnih skupnostih

(4) Lokacije plakatnih mest za potrebe volilne in referendumske kampanje so podane v pogojih za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest.

20. člen **(pridobitev plakatnih mest)**

(1) Organizatorji volilne in referendumske kampanje pridobijo plakatna mesta iz 19. člena tega odloka na podlagi javne objave pogojev za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest. Rok objave pogojev je v skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji.

(2) Plakatna mesta iz 19. člena tega odloka se razdelijo med organizatorje volilne in referendumske kampanje. Dodelitev plakatnih mest se lahko zagotovi tudi z javnim žrebanjem.

(3) Izvedbo postopka pridobitve plakatnih mest iz 19. člena tega odloka vodi Občina Idrija.

21. člen **(namestitvev plakatov)**

Izvajalec javne službe mora za potrebe volilne in referendumske kampanje namestiti oglaševalske predmete po vrstnem redu, kot je organizatorju volilne in referendumske kampanje pripadel na podlagi objave pogojev.

22. člen
(uporaba drugih predpisov)

Za vsa vprašanja, ki niso urejena v tem poglavju, vključno s sankcioniranjem kršitev oglaševanja in plakatiranja v času volilne in referendumске kampanje, se neposredno uporabljajo določbe veljavnega predpisa o volilni in referendumski kampanji.

X. POGLAVJE
NADZOR NAD IZVAJANJEM ODLOKA

23. člen
(nadzor)

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka izvaja Medobčinski inšpektorat in redarstvo občin Idrija in Cerkno.

XI. POGLAVJE
PREKRŠKOVNE DOLOČBE

24. člen
(kršitve)

(1) Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če na javnih mestih postavlja objekte za oglaševanje in nanje namešča oglaševalske predmete oseba, ki ni izvajalec javne službe;
- če izvajalec javne službe redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če postavi objekte za oglaševanje brez dovoljenja (mnenja) občine ali v nasprotju z njim;
- če v nasprotju z določili tega odloka namešča objekte za oglaševanje;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje nameščeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje nameščene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

(2) Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 150,00 EUR;
- pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik v višini 1.000,00 EUR;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika v višini 150,00 EUR.

XII. POGLAVJE
PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

25. člen
(namenska sredstva)

Namenska sredstva iz 3. odstavka 13. člena tega odloka, se krajevnim skupnostim nameni po umestitvi namenskih sredstev v veljavnem Odloku o proračunu Občine Idrija za posamezno leto in oblikovanju proračunske postavke za porabo teh sredstev.

26. člen
(prenehanje veljavnosti)

(1) Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju na območju Občine Idrija (Uradni list Republike Slovenije št. 104/2013).

(2) Z dnem sprejema Pravilnika o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje iz 4. odstavka 4. člena tega odloka preneha veljati Pravilnik o merilih za postavitve in obliko objektov za oglaševanje Odlok o oglaševanju na območju Občine Idrija (Uradni list Republike Slovenije št. 54/2015).

27. člen
(veljavnost)

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije, uporabljati pa se prične z dnem 1. marca 2027.

Št. 007-0006/2026

Idrija, dne 8. oktobra 2026

EDA 2026-5880068000-0027

Župan
Občine Idrija
Tomaž Vencelj



