Podpisnik: Damjan Tušar
Izdajatelj: Republika Slovenija
Čas podpisa: 08:56, 29.10.2026
Ref. št. dokumenta: 004-5/2026/2624

2026-01-2459

Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot-1A)

1. člen

V Zakonu o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22) se v 1. členu v prvem odstavku za besedo »zagotavljajo« dodata vejica in besedilo »in določa ukrepe države za zagotavljanje ter spodbujanje visoke ravni varstva potrošnikov«.

2. člen

V 2. členu se črta 5. točka.

Dosedanja 6. do 11. točka postanejo 5. do 10. točka.

V dosedanji 12. točki, ki postane 11. točka, se na koncu beseda »in« nadomesti s podpičjem.

V dosedanji 13. točki, ki postane 12. točka, se na koncu pika nadomesti s podpičjem in za njo dodajo nove 13. do 15. točka, ki se glasijo:

»13. Direktiva (EU) 2023/2673 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 22. novembra 2023 o spremembi Direktive 2011/83/EU glede pogodb o finančnih storitvah, sklenjenih na daljavo, in razveljavitvi Direktive 2002/65/ES (UL L št. 2023/2673 z dne 28. 11. 2023);

14. Direktiva (EU) 2024/825 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 28. februarja 2024 o spremembi direktiv 2005/29/ES in 2011/83/EU v zvezi s krepitvijo vloge potrošnikov za zeleni prehod z boljšim varstvom pred nepoštenimi praksami in boljšim obveščanjem (UL L št. 2024/825 z dne 6. 3. 2024), zadnjič popravljena s Popravkom (UL L št. 2024/90837 z dne 20. 12. 2024), in

15. Direktiva (EU) 2024/1799 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. junija 2024 o skupnih pravilih za spodbujanje popravila blaga in o spremembi Uredbe (EU) 2017/2394 ter direktiv (EU) 2019/771 in (EU) 2020/1828 (UL L št. 2024/1799 z dne 10. 7. 2024), zadnjič spremenjena z Delegirano direktivo Komisije (EU) 2026/74 z dne 12. januarja 2026 o spremembi Priloge II k Direktivi (EU) 2024/1799 Evropskega parlamenta in Sveta o spodbujanju popravila blaga, da se vključijo gospodinjski lokalni grelniki prostorov iz Uredbe Komisije (EU) 2024/1103 glede zahtev za okoljsko primerno zasnovo lokalnih grelnikov prostorov in ločenih povezanih krmilnikov (UL L št. 2026/5 z dne 20. 4. 2026).«.

3. člen

V 4. členu se za 2. točko doda nova 3. točka, ki se glasi:

»3. »brezplačna posodobitev programske opreme« je brezplačna posodobitev, ki je potrebna, da blago z digitalnimi elementi, digitalno vsebino in digitalnimi storitvami ohrani skladnost, vključno z varnostno posodobitvijo;«.

Dosedanja 3. točka postane 4. točka.

Za dosedanjo 4. točko, ki postane 5. točka, se doda nova 6. točka, ki se glasi:

»6. »distributer« je vsaka fizična ali pravna oseba v dobavni verigi, razen proizvajalca ali uvoznika, ki omogoča dostopnost blaga na trgu;«.

Dosedanja 5. točka postane 7. točka.

Dosedanja 6. točka, ki postane 8. točka, se spremeni tako, da se glasi:

»8. »finančne storitve« so storitve bančne, zavarovalne, naložbene, pokojninske, plačilne in kreditne narave;«.

Dosedanje 7. do 9. točka postanejo 9. do 11. točka.

Za dosedanjo 10. točko, ki postane 12. točka, se dodata novi 13. in 14. točka, ki se glasita:

»13. »lestvica popravljivosti« je lestvica, ki izraža zmožnost blaga za popravilo na podlagi usklajenih zahtev, vzpostavljenih na ravni Evropske unije;

14. »obnova« so dejavnosti, ki se izvajajo za pripravo, čiščenje, testiranje, servisiranje in po potrebi popravilo blaga ali zavrženega blaga, z namenom obujanja njegove učinkovitosti ali funkcionalnosti v okviru predvidene uporabe in ravni učinkovitosti, kot so bile predvidene v fazi zasnove, ko je bilo blago dano na trg;«.

Dosedanja 11. točka se črta.

Dosedanje 12. do 15. točka postanejo 15. do 18. točka.

Za dosedanjo 16. točko, ki postane 19. točka, se dodajo nove 20. do 22. točka, ki se glasijo:

»20. »pooblaščeni zastopnik« je vsaka fizična ali pravna oseba s sedežem v Evropski uniji, ki jo je proizvajalec pisno pooblastil, da v njegovem imenu izvaja določene naloge, povezane z obveznostmi proizvajalca na podlagi tega zakona;«.

21. »popravljavec« je vsaka fizična ali pravna oseba, ki v povezavi s svojo poklicno ali pridobitno dejavnostjo zagotavlja storitve popravil, vključno s proizvajalci in prodajalci, ki zagotavljajo storitve popravil, ter ponudniki storitev popravil ne glede na to, ali so neodvisni ali povezani s takimi proizvajalci ali prodajalci;

22. »popravilo« je ena ali več dejavnosti, ki se izvajajo za povrnitev blaga z napako ali odpadka v stanje, ki omogoča njegov predvideni namen;«.

Dosedanje 17. do 19. točka postanejo 23. do 25. točka.

V dosedanji 20. točki, ki postane 26. točka, se za besedilom »Za proizvajalca se štejejo tudi« doda besedilo »pooblaščeni zastopnik,«.

Dosedanja 21. točka postane 27. točka.

Za dosedanjo 22. točko, ki postane 28. točka, se doda nova 29. točka, ki se glasi:

»29. »spletni vmesnik« je spletni vmesnik, kot je opredeljen v točki (m) 3. člena Uredbe (EU) 2022/2065 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 19. oktobra 2022 o enotnem trgu digitalnih storitev in spremembi Direktive 2000/31/ES (Akt o digitalnih storitvah) (UL L št. 277 z dne 27. 10. 2022), zadnjič popravljene s Popravkom (UL L št. 2025/90880 z dne 5. 11. 2025);«.

Dosedanji 23. in 24. točka postaneta 30. in 31. točka.

Dosedanja 25. točka, ki postane 32. točka, se spremeni tako, da se glasi:

»32. »trajni nosilec podatkov« je vsak instrument, ki potrošniku ali podjetju omogoča shranjevanje nanj naslovljenih podatkov ali informacij, tako da so dostopni za poznejšo uporabo tako dolgo, kakor je to potrebno za namene teh podatkov ali informacij, in ki omogoča nespremenjeno reprodukcijo shranjenih podatkov ali informacij;«.

Dosedanji 26. in 27. točka postaneta 33. in 34. točka.

Za dosedanjo 28. točko, ki postane 35. točka, se doda nova 36. točka, ki se glasi:

»36. »zahteve glede popravljivosti« so zahteve iz pravnih aktov Evropske unije iz Priloge II Direktive (EU) 2024/1799 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. junija 2024 o skupnih pravilih za spodbujanje popravila blaga in o spremembi Uredbe (EU) 2017/2394 ter direktiv (EU) 2019/771 in (EU) 2020/1828, ki zagotavljajo, da je blago mogoče popraviti, vključno z zahtevami glede večje enostavnosti razstavljanja in zahtevami glede dostopa do nadomestnih delov, informacij in orodij, povezanih s popravili, ki se uporabljajo za blago ali posebne sestavne dele blaga;«.

Dosedanji 29. in 30. točka postaneta 37. in 38. točka.

4. člen

V 14. členu se naslov člena spremeni tako, da se glasi: »(označevanje in upoštevanje cen)«.

5. člen

V 15. členu se naslov člena spremeni tako, da se glasi: »(znižanje cene blaga)«.

V četrtem odstavku se za besedilom »postopnega zniževanja cene« doda besedilo »v okviru istega zniževanja cen«.

Peti odstavek se spremeni tako, da se glasi:

»(5) Cenovna prednost pri znižanju cene blaga se označi glede na prejšnjo ceno.«.

Za petim odstavkom se doda nov šesti odstavek, ki se glasi:

»(6) Minister, pristojen za varstvo potrošnikov, podrobneje predpiše način označevanja in objavo znižanja cen blaga.«.

6. člen

V 18. členu se v prvem odstavku 7. točka spremeni tako, da se glasi:

»7. opozorilo o obstoju zakonskega jamstva za skladnost blaga in njegovih glavnih elementov, vključno z njegovim minimalnim trajanjem dveh let, kot je določeno v prvem odstavku 78. člena tega zakona;«.

Za 7. točko se dodata novi 8. in 9. točka, ki se glasita:

»8. informacijo, da ima blago tržno garancijo trajnosti, njeno trajanje in opozorilo o obstoju zakonskega jamstva za skladnost blaga, kadar proizvajalec potrošniku brez dodatnih stroškov ponuja tržno garancijo trajnosti, ki zajema celotno blago in velja več kot dve leti, in da te informacije na voljo podjetju;

9. opozorilo o obstoju zakonskega jamstva za skladnost storitve in digitalne vsebine;«.

Dosedanja 8. točka, ki postane 10. točka, se spremeni tako, da se glasi:

»10. informacije o obstoju in pogojih poprodajnih storitev in prostovoljnega jamstva (tržne garancije), kadar je to potrebno;«.

Za 10. točko se doda nova 11. točka, ki se glasi:

»11. informacije o minimalnem obdobju, izraženem kot časovnem obdobju ali z navedbo datuma, v katerem proizvajalec ali ponudnik zagotavlja posodobitve programske opreme za blago z digitalnimi elementi, za digitalno vsebino in digitalno storitev, kadar podjetju takšne informacije da na voljo;«.

Dosedanji 9. in 10. točka postaneta 12. in 13. točka.

V dosedanji 11. točki, ki postane 14. točka, se na koncu pika nadomesti s podpičjem in za njo doda nova 15. točka, ki se glasi:

»15. lestvico popravljivosti za blago, ali kadar se lestvica popravljivosti ne uporablja, informacije o razpoložljivosti ter ocenjenih stroških in postopku naročanja nadomestnih delov, potrebnih za ohranjanje skladnosti blaga, o razpoložljivosti navodil za popravilo, o vzdrževanju in omejitvah glede popravila, če mu proizvajalec takšne informacije da na voljo.«.

Za tretjim odstavkom se dodata nova četrti in peti odstavek, ki se glasita:

»(4) Podjetje pri podajanju informacij o obstoju zakonskega jamstva za skladnost blaga in njegovih glavnih elementov iz 7. točke prvega odstavka tega člena na vidnem mestu prodajnega mesta uporabi usklajeno obvestilo v skladu z Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2025/1960 z dne 25. septembra 2025 o obliki in vsebini usklajenega obvestila o zakonskem jamstvu za skladnost in usklajene oznake tržne garancije trajnosti (UL L št. 2025/1960 z dne 2. 10. 2025). Usklajeno obvestilo se namesti zlasti:

1. na steno prodajnega mesta ali
2. na pult poleg blagajne, oziroma
3. na spletno stran podjetja v primeru prodaje na spletnem mestu.

(5) Podjetje pri podajanju informacij o tržni garanciji trajnosti blaga iz 8. točke prvega odstavka tega člena na vidnem mestu prodajnega mesta uporabi usklajeno oznako v skladu z Izvedbeno uredbo Komisije (EU) 2025/1960 z dne 25. septembra 2025 o obliki in vsebini usklajenega obvestila o zakonskem jamstvu za skladnost in usklajene oznake tržne garancije trajnosti (UL L št. 2025/1960 z dne 2. 10. 2025). Usklajena oznaka se namesti zlasti:

1. neposredno na blago oziroma izvirno embalažo blaga ali
2. na polico, kjer je blago nameščeno, oziroma
3. ob sliki blaga v primeru prodaje na spletnem mestu.«.

7. člen

V 46. členu se za 3. točko dodata novi 4. in 5. točka, ki se glasita:

»4. »odločitev o poslu« je vsaka odločitev potrošnika, ne glede na to, ali se odloči za dejanje ali opustitev dejanja, ki jo sprejme v zvezi z vprašanji: kupiti izdelek ali ne, kako in pod kakšnimi pogoji kupiti izdelek, ali ga plačati v celoti ali deloma, ga obdržati ali z njim nadalje razpolagati in ali v zvezi z izdelkom uveljavljati katero od pogodbenih pravic;

5. »okoljska trditev« je vsako sporočilo ali predstavitev, ki ni določena s predpisi, v kakršni koli obliki, vključno z besedilom, slikovno predstavitvijo, grafično predstavitvijo ali predstavitvijo s simboli, kot so oznake, blagovne znamke, imena podjetij ali imena izdelkov, v okviru tržnega komuniciranja, in ki navaja ali namiguje, da ima izdelek, kategorija izdelka, blagovna znamka ali podjetje pozitiven ali

ničelni vpliv na okolje, ali je manj škodljiv za okolje od drugih izdelkov, kategorij izdelkov, blagovnih znamk ali podjetij, ali je svoj vpliv sčasoma izboljšal;«.

Za dosedanjo 4. točko, ki postane 6. točka, se dodajo nove 7. do 11. točka, ki se glasijo:

»7. »posodobitev programske opreme« je posodobitev, ki je potrebna, da blago z digitalnimi elementi, digitalno vsebino in digitalnimi storitvami ohrani skladnost, vključno z varnostno posodobitvijo, ali posodobitev funkcionalnosti;

8. »potrošni material« je sestavni del blaga, ki se stalno izrablja in ga je treba zamenjati ali obnoviti, da bi blago delovalo, kakor je predvideno;

9. »priznana odlična okoljska uspešnost« je okoljska uspešnost v skladu z Uredbo (ES) št. 66/2010 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. novembra 2009 o znaku EU za okolje (UL L št. 27 z dne 30. 1. 2010, str. 1), zadnjič spremenjeno z Uredbo Komisije (EU) 2017/1941 z dne 24. oktobra 2017 o spremembi Priloge II k Uredbi (ES) št. 66/2010 Evropskega parlamenta in Sveta o znaku EU za okolje (UL L št. 275 z dne 25. 10. 2017, str. 9) ali nacionalnimi ali regionalnimi shemami držav članic Evropske unije za podeljevanje znaka za okolje EN ISO 14024 I. vrste, ali najvišjo okoljsko uspešnostjo, določeno z drugimi predpisi;

10. »shema certificiranja« je shema tretjih oseb za preverjanje, ki potrjuje, da izdelek, proces ali poslovanje izpolnjuje določene zahteve, omogoča uporabo ustreznega znaka trajnostnosti, njeni pogoji, vključno z zahtevami, pa so javno dostopni in izpolnjujejo naslednja merila:

– shema je pod preglednimi, poštenimi in nediskriminatornimi pogoji odprta za vsa podjetja, pripravljena in sposobna izpolnjevati zahteve sheme;

– zahteve sheme pripravi njen lastnik v posvetovanju z ustreznimi strokovnjaki in deležniki;

– shema določa postopke za obravnavanje neskladnosti z zahtevami sheme in predvideva preklic ali začasno prekinitev uporabe znaka trajnostnosti podjetja v primeru neskladnosti z zahtevami sheme, ter

– spremljanje skladnosti podjetja z zahtevami sheme je predmet objektivnega postopka, opravi pa ga tretja oseba, katere pristojnost in neodvisnost od lastnika sheme in podjetja temeljita na mednarodnih standardih, standardih Evropske unije ter nacionalnih standardih in postopkih;

11. »splošna okoljska trditev« je vsaka okoljska trditev v pisni ali ustni obliki, tudi prek avdiovizualnih medijev, ki ni vključena na znak trajnostnosti in ni podrobneje utemeljena z jasnimi in vidnimi besedami na istem mediju;«.

V dosedanji 5. točki, ki postane 12. točka, se na koncu pika nadomesti s podpičjem in za njo doda nova 13. točka, ki se glasi:

»13. »znak trajnostnosti« je vsak prostovoljni znak zaupanja, kakovosti ali podoben znak, bodisi javni ali zasebni, katerega namen je izdelek, postopek ali poslovanje izpostaviti in promovirati s sklicevanjem na njegove okoljske ali družbene značilnosti ali oboje ter ne zajema obveznih oznak, določenih s predpisi.«.

8. člen

V 49. členu se v prvem odstavku 2. točka spremeni tako, da se glasi:

»2. glede glavnih značilnosti izdelka, na primer njegove razpoložljivosti, prednosti, tveganj, izvedbe, sestave, okoljskih ali družbenih značilnosti, dodatkov, vidikov krožnosti, kot so trajnost, popravljivost ali zmožnost recikliranja, poprodajnih storitev za potrošnike in obravnavanja pritožb, postopka in datuma izdelave ali dobave, dostave, primernosti za namen, uporabe, količine, specifikacije, geografskega ali tržnega porekla ali rezultatov, ki se lahko pričakujejo od njegove uporabe, ali rezultatov in stvarnih značilnosti preizkusov ali pregledov izdelka;«.

7. točka se spremeni tako, da se glasi:

»7. glede potrošnikovih pravic, vključno s pravico do popravila ali zamenjave izdelka ali do vračila kupnine, ali glede tveganj, s katerimi se potrošnik lahko sooči.«.

V drugem odstavku se v 3. točki na koncu pika nadomesti s podpičjem in za njo dodata novi 4. in 5. točka, ki se glasita:

»4. navajanje okoljske trditve v zvezi s prihodnjo okoljsko uspešnostjo brez jasnih, objektivnih, javno dostopnih in preverljivih zavez, določenih v podrobnem in realističnem izvedbenem načrtu, ki vključuje merljive in časovno omejene cilje ter druge ustrezne elemente, potrebne za podporo njegovemu izvajanju, kot je dodeljevanje virov, in ki ga redno preverja neodvisni strokovnjak tretje osebe, katerega ugotovitve so na voljo potrošnikom;

5. oglaševanje koristi za potrošnike, ki niso pomembne in ne izhajajo iz nobene značilnosti izdelka ali poslovanja.«.

9. člen

V 50. členu se za devetim odstavkom doda nov deseti odstavek, ki se glasi:

»(10) Kadar podjetje opravlja storitev primerjave izdelkov in zagotavljanja informacij potrošniku o okoljskih in družbenih značilnostih ali o vidikih krožnosti, kot so trajnost, popravljivost ali zmožnost recikliranja, povezanih z izdelki ali dobavitelji teh izdelkov, se informacije o metodi primerjave, izdelkih, ki se primerjajo, in dobaviteljih takih izdelkov štejejo za bistvene informacije, kakor tudi vzpostavljeni ukrepi za posodabljanje takih informacij.«.

10. člen

V 51. členu se za 2. točko doda nova 3. točka, ki se glasi:

»3. prikazuje znak trajnostnosti, ki ne temelji na shemi certificiranja ali ga ne določijo javni organi;«.

Dosedanja 3. točka postane 4. točka.

Za dosedanjo 4. točko, ki postane 5. točka, se dodajo nove 6. do 8. točka, ki se glasijo:

»6. navaja splošno okoljsko trditev, za katero ne more dokazati priznane odlične okoljske uspešnosti, pomembne za trditev;

7. navaja okoljsko trditev o celotnem izdelku ali o celotnem poslovanju, kadar trditev zadeva le določen vidik izdelka ali določeno dejavnost poslovanja;

8. navaja trditev, ki temelji na izravnavi emisij toplogrednih plinov, da ima izdelek nevtralen, zmanjšan ali pozitiven vpliv na okolje z vidika emisij toplogrednih plinov;«.

Dosedanje 5. do 9. točka postanejo 9. do 13. točka.

Za dosedanjo 10. točko, ki postane 14. točka, se doda nova 15. točka, ki se glasi:

»15. predstavi zahteve, ki jih določajo predpisi za vse izdelke v zadevni kategoriji izdelkov na trgu Evropske unije, kot posebnost ponudbe;«.

Dosedanje 11. do 26. točka postanejo 16. do 31. točka.

V dosedanji 27. točki, ki postane 32. točka, se na koncu pika nadomesti s podpičjem in za njo dodajo nove 33. do 39. točka, ki se glasijo:

»33. potrošniku prikriva informacije o tem, da bo posodobitev programske opreme negativno vplivala na delovanje blaga z digitalnimi elementi ali na uporabo digitalnih vsebin ali digitalnih storitev;

34. predstavi posodobitev programske opreme kot nujne, kadar le izboljša funkcionalnost;

35. izvaja kakršno koli tržno komunikacijo v zvezi z blagom, ki vsebuje značilnost, uvedeno za omejitev njegove trajnosti, čeprav so informacije o značilnosti in njenih učinkih na trajnost blaga na voljo podjetju;

36. navaja neresnične trditve, da ima blago v običajnih pogojih uporabe določeno trajnost z vidika trajanja uporabe ali intenzivnosti rabe;

37. predstavlja blago kot tako, ki ga je mogoče popravljati, kadar to ne drži;

38. napelje potrošnika k zamenjavi ali obnovi potrošnega materiala blaga prej, kot bi to bilo potrebno zaradi tehničnih razlogov;

39. prikriva informacije o poslabšanju funkcionalnosti blaga, če se uporabljajo potrošni material, nadomestni deli ali dodatki, ki jih ni dobavil izvirni proizvajalec, ali lažno trdi, da bo prišlo do takega poslabšanja.«.

11. člen

Za 57. členom se dodata naslov novega VIII.a poglavja in nov 57.a člen, ki se glasita:

»VIII.a POGLAVJE
DODATNA ZAŠČITA V ZVEZI S SPLETNIMI VMESNIKI

57.a člen
(dodatna zaščita v zvezi s spletnimi vmesniki)

(1) Podjetje pri sklepanju pogodb prek spletnega vmesnika ne sme zasnovati, organizirati ali upravljati svojega spletnega vmesnika na način, ki zavaja ali manipulira potrošnika ali kako drugače bistveno izkrivlja ali zmanjšuje njegovo zmožnost sprejemanja svobodnih in informiranih odločitev, in sicer so zlasti prepovedane prakse podjetja, ki:

1. dodatno izpostavljajo nekatere možnosti, med katerimi izbira potrošnik;

2. od potrošnika večkrat zahtevajo, naj izbere, potem ko je že izbral, zlasti s pojavnimi okni, ki zmotijo uporabniško izkušnjo;

3. otežujejo postopek odstopa od pogodbe v primerjavi s postopkom sklenitve pogodbe.

(2) Prejšnji odstavek ne posega v določbe prejšnjega poglavja, Uredbo (EU) 2016/679 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 27. aprila 2016 o varstvu posameznikov pri obdelavi osebnih podatkov in o prostem pretoku takih podatkov ter o razveljavitvi Direktive 95/46/ES (Splošna uredba o varstvu podatkov) (UL L št. 119 z dne 4. 5. 2016, str. 1), zadnjič popravljeno s Popravkom (UL L št. 127 z dne 23. 5. 2018, str. 2), in zakon, ki ureja varstvo osebnih podatkov.«.

12. člen

V 73. členu se v 4. točki za besedo »trajnostjo« dodata vejica in beseda »popravljivostjo«.

13. člen

V 78. členu se za petim odstavkom doda nov šesti odstavek, ki se glasi:

»(6) Če prodajalec v okviru svoje odgovornosti za neskladnost blaga blago brezplačno popravi, se rok iz tega člena enkrat podaljša za eno leto.«.

14. člen

V 82. členu se za šestim odstavkom dodajo novi sedmi do deveti odstavek, ki se glasijo:

»(7) Pri sprejemu jamčevalnega zahtevka za vzpostavitev skladnosti blaga, prodajalec potrošnika obvesti o njegovi pravici do izbire med brezplačnim popravilom in zamenjavo ter o podaljšanju obdobja odgovornosti iz šestega odstavka 78. člena tega zakona v primeru popravila blaga.

(8) Prodajalec lahko potrošniku za čas popravila blaga, odvisno od specifičnih značilnosti zadevne kategorije blaga, zlasti potrebe potrošnika, da je to blago stalno na voljo, zagotovi brezplačno uporabo nadomestnega blaga, vključno z obnovljenim blagom. Če prodajalec potrošniku ne zagotovi nadomestnega blaga v začasno uporabo, ima potrošnik v skladu s tretjim odstavkom prejšnjega člena pravico zahtevati povrnitev škode, ki jo je utrpel, ker blaga ni mogel uporabljati od trenutka, ko je zahteval vzpostavitev skladnosti, do njene izvršitve.

(9) Na izrecno zahtevo potrošnika lahko prodajalec svojo obveznost zamenjave blaga izpolni z obnovljenim blagom.«.

Dosedanji sedmi do deveti odstavek postanejo deseti do dvanajsti odstavek.

15. člen

V 92. členu se v prvem odstavku besedilo »sedmim do devetim« nadomesti z besedilom »desetim do dvanajstim«.

16. člen

V 97. členu se v četrtem odstavku besedilo »bi bilo skladno« nadomesti z besedilom »ne bi imelo napak«.

V petem odstavku se beseda »neskladnost« nadomesti z besedo »napaka«.

Za petim odstavkom se dodata nova šesti in sedmi odstavek, ki se glasita:

»(6) Kadar potrošnik v skladu s tretjim odstavkom tega člena zahteva vračilo celotne kupnine od proizvajalca, proizvajalec potrošniku vrne plačani znesek nemudoma, vendar najpozneje v osmih dneh po prejemu blaga ali dokazila, da je potrošnik blago poslal nazaj.

(7) Kadar potrošnik v skladu s tretjim odstavkom tega člena zahteva sorazmerno znižanje kupnine, proizvajalec vrne del kupnine v osmih dneh od prejema zahtevka za sorazmerno znižanje kupnine.«.

Dosedanji šesti do deveti odstavek postanejo osmi do enajsti odstavek.

17. člen

Za 98. členom se dodajo naslov novega 5. odseka in novi 98.a do 98.h člen, ki se glasijo:

»5. odsek
PRAVICA DO POPRAVILA BLAGA

I. OBVEZNOST ZAGOTAVLJANJA PRAVICE DO POPRAVILA BLAGA, KI IZPOLNJUJE ZAHTEVE GLEDE POPRAVLJIVOSTI

98.a člen
(pravica do popravila blaga, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti)

(1) Proizvajalec blago, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti, določene v pravnih aktih Evropske unije, potrošniku popravi v obsegu zahtev glede popravljivosti ter zagotavlja vzdrževanje blaga in nadomestne dele v roku, določenem v pravnih aktih Evropske unije.

(2) Minister, pristojen za varstvo potrošnikov, izda pravilnik, s katerim določi blago, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti, določene v pravnih aktih Evropske unije iz prejšnjega odstavka.

(3) Proizvajalec lahko obveznosti iz prvega odstavka tega člena zagotavlja sam ali ima v ta namen sklenjeno pogodbo z drugim podjetjem.

(4) Kadar ima proizvajalec, ki ga zavezuje obveznost popravila iz prvega odstavka tega člena, sedež izven Evropske unije, obveznost popravila izpolni njegov pooblaščeni zastopnik v Evropski uniji. Kadar proizvajalec nima pooblaščenega zastopnika v Evropski uniji, obveznost popravila izpolni uvoznik zadevnega blaga. Kadar ni uvoznika, obveznost popravila izpolni distributer zadevnega blaga. Pooblaščeni zastopnik, uvoznik in distributer lahko v ta namen sklenejo pogodbo z drugim podjetjem.

98.b člen
(popravilo blaga, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti)

(1) Popravilo iz prvega odstavka prejšnjega člena se opravi:
– brezplačno ali po razumni ceni;
– v razumnem roku od trenutka, ko proizvajalec fizično prevzame blago, prejme blago ali mu potrošnik omogoči dostop do blaga.

(2) Proizvajalec lahko potrošniku za čas popravila blaga iz prvega odstavka prejšnjega člena zagotovi brezplačno uporabo nadomestnega blaga ali mu ga ponudi po razumni ceni.

(3) Če popravilo blaga iz prvega odstavka prejšnjega člena ni mogoče, lahko proizvajalec potrošniku ponudi obnovljeno blago.

(4) Potrošnik lahko za popravilo iz prvega odstavka prejšnjega člena zaprosi kateregakoli popravljavca po lastni izbiri.

98.c člen
(vzdrževanje blaga, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti in nadomestni deli)

(1) Proizvajalec, ki daje na voljo nadomestne dele in orodja za blago iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona, te nadomestne dele in orodja ponudi po razumni ceni, ki ne odvrača od popravila.

(2) Proizvajalec ne uporabi nobenih pogodbenih določil, strojne ali programske opreme, ki bi ovirala popravilo blaga iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona, razen če so utemeljeni z legitimnimi in objektivnimi dejavniki, vključno z varstvom pravic intelektualne lastnine.

(3) Proizvajalec neodvisnemu popravljavcu za popravilo blaga iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona ne preprečuje uporabe originalnih ali rabljenih nadomestnih delov, združljivih nadomestnih

delov in nadomestnih delov, narejenih s tridimenzionalnim tiskanjem, kadar so ti skladni z zahtevami iz drugih predpisov, kot so zahteve glede varnosti proizvodov, in s pravicami intelektualne lastnine.

98.d člen
(zavrnitev popravila blaga, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti)

(1) Proizvajalec lahko zavrne potrošnikov zahtevek za popravilo blaga iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona le, če popravilo ni mogoče.

(2) Proizvajalec ne sme zavrniti popravila blaga iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona zgolj zato, ker predhodno popravilo tega blaga izvede drug popravljavec ali druga oseba.

II. INFORMIRANJE POTROŠNIKOV

98.e člen
(informacije o okvirnih cenah popravil blaga, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti)

(1) Proizvajalec za blago iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona zagotovi, da lahko potrošnik na prosto dostopnem spletnem mestu dostopa do informacij o okvirnih cenah, zaračunanih za običajno popravilo blaga.

(2) Proizvajalec za blago iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona potrošniku brezplačno, za čas trajanja proizvajalčeve obveznosti zagotavljanja popravila, zagotovi informacije o svojih storitvah popravil na lahko dostopen, jasen in razumljiv način.

98.f člen
(evropski obrazec z informacijami o popravilu)

(1) Preden se potrošnik zaveže s pogodbo o opravljanju storitev popravil, lahko popravljavec potrošniku informacije o popravilu predloži na evropskem obrazcu, ki ga določi minister, pristojen za varstvo potrošnikov.

(2) Popravljavec potrošniku na evropskem obrazcu z informacijami o popravilu na jasen in razumljiv način zagotovi naslednje informacije:

1. firmo, naslov sedeža popravljavca, telefonsko številko in naslov elektronske pošte popravljavca ter druga sredstva spletnega komuniciranja, kadar so na voljo in potrošniku omogočajo, da hitro, učinkovito in na dostopen način stopi v stik s popravljavcem ter z njim komunicira;
2. blago, ki ga je treba popraviti;
3. naravo napake in vrsto predlaganega popravila;
4. ceno, ali način izračuna cene in najvišjo ceno popravila, če cene ni mogoče razumno izračunati pred sklenitvijo pogodbe o opravljanju storitev popravil;
5. čas, potreben za dokončanje popravila;
6. možnost začasne zagotovitve nadomestnega blaga v času popravila in morebitne stroške začasno zagotovljenega nadomestnega blaga za potrošnika;
7. kraj, kjer potrošnik izroči blago v popravilo;
8. razpoložljivost pomožnih storitev, kot so odstranitev, namestitev in prevoz, ki jih ponuja popravljavec ter morebitni podrobni stroški teh storitev za potrošnika, kadar je to primerno;
9. obdobje veljavnosti obrazca z informacijami o popravilu;
10. morebitne dodatne informacije.

(3) Evropski obrazec z informacijami o popravilu se zagotovi brezplačno, na trajnem nosilcu podatkov in v razumnem roku po potrošnikovi zahtevi.

(4) Kadar je za opredelitev narave napake, vrste popravila in za oceno cene popravila potrebna diagnostična storitev, vključno s pregledom, lahko popravljavec od potrošnika zahteva plačilo stroškov, potrebnih za to storitev. Popravljavec potrošnika predhodno obvesti o stroških diagnostične storitve.

(5) Popravljavec pogojev popravila iz evropskega obrazca z informacijami o popravilu ne sme spreminjati v obdobju 30 dni od datuma, ko je potrošniku zagotovil evropski obrazec z informacijami o popravilu, razen če se popravljavec in potrošnik dogovorita o daljšem obdobju veljavnosti pogojev ponujenega obrazca. Če potrošnik v obdobju veljavnosti sprejme pogoje, določene v evropskem obrazcu z informacijami o popravilu, mora popravljavec izvesti storitev popravila pod temi pogoji.

(6) Kadar je popravljavec potrošniku predložil popoln in točen evropski obrazec z informacijami o popravilu, se šteje, da je izpolnil naslednje obveznosti:

– obveznosti glede informacij v zvezi z glavnimi značilnostmi storitve popravila iz 1. točke prvega odstavka 18. člena tega zakona in deveto alinejo prvega odstavka 19. člena Zakona o storitvah na notranjem trgu (Uradni list RS, št. 21/10 in 75/23 – ZGD-1L; v nadaljnjem besedilu: ZSNT);

– obveznosti glede informacij v zvezi z identiteto popravljavca in njegovih kontaktnih podatkov iz prve alineje petega odstavka 7. člena, 2. točke prvega odstavka 18. člena in 1. točke prvega odstavka 130. člena tega zakona ter prve alineje prvega odstavka 19. člena ZSNT;

– obveznosti glede informacij v zvezo s ceno iz 3. in 4. točke prvega odstavka 18. člena in tretjega odstavka 130. člena tega zakona, 8. alineje prvega odstavka in prve alineje tretjega odstavka 19. člena ZSNT in

– obveznosti glede informacij v zvezi z ureditvami za izvedbo in časom izvedbe storitve popravila iz 5. in 6. točke prvega odstavka 18. člena tega zakona.

III. EVROPSKA SPLETNA PLATFORMA ZA POPRAVILA

98.g člen
(nacionalni razdelek na evropski spletni platformi za popravila)

(1) Potrošnik ima možnost, da brezplačno poišče popravljavce, prodajalce obnovljenega blaga, kupce blaga z napako za namen obnove ali skupnostne pobude za popravila na nacionalnem razdelku na evropski spletni platformi za popravila.

(2) Nacionalni razdelek iz prejšnjega odstavka:

1. vključuje funkcije iskanja po blagu, lokaciji storitev popravil, vključno s funkcijo prikaza na zemljevidu, opravljanje čezmejnih storitev, pogoje popravila, vključno s časom, potrebnim za izvedbo popravila, možnostjo začasne zagotovitve nadomestnega blaga in krajem, kjer potrošnik izroči blago v popravilo, razpoložljivostjo in pogoji pomožnih storitev, vključno z odstranitvijo, namestitvijo in prevozom, ki jih ponujajo popravljavci, ter veljavne evropske in nacionalne standarde kakovosti popravila;
2. vključuje funkcijo za iskanje prodajalcev obnovljenega blaga, kupcev blaga z napako za namen obnove ali skupnostnih pobud za popravila;
3. omogoča, da potrošniki zahtevajo evropski obrazec z informacijami o popravilu od popravljavcev, ki ga ponujajo;
4. omogoča, da popravljavci redno posodabljajo kontaktne podatke in informacije o svojih storitvah;
5. omogoča, da popravljavci navedejo, da izpolnjujejo veljavne evropske ali nacionalne standarde kakovosti;
6. omogoča dostopnost prek nacionalnih spletnih mest, povezanih z enotnim digitalnim vstopnim mestom, vzpostavljenim z Uredbo (EU) 2018/1724 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 2. oktobra 2018 o vzpostavitvi enotnega digitalnega portala za zagotavljanje dostopa do informacij, do postopkov ter do storitev za pomoč in reševanje težav ter o spremembi Uredbe (EU) št. 1024/2012 (UL L št. 295 z dne 21. 11. 2018), zadnjič spremenjeno z Uredbo (EU) 2024/3228 (UL L št. 2024/3228 z dne 30. 12. 2024);

7. zagotavlja dostopnost za invalide;
8. zagotavlja kontaktne obrazce za uporabnike za sporočanje tehničnih težav pri delovanju evropske spletne platforme za popravila in netočnih informacij, ki jih zagotavljajo popravljavci, prodajalci obnovljenega blaga, kupci blaga z napako za namen obnove ali skupnostne pobude za popravila.

(3) Registracija popravljavcev, prodajalcev obnovljenega blaga, kupcev blaga z napako za namen obnove in skupnostnih pobud za popravila na nacionalnem razdelku iz prvega odstavka tega člena je prostovoljna.

98.h člen
(nacionalna kontaktna točka nacionalnega razdelka evropske spletne platforme za popravila)

(1) Nacionalna kontaktna točka zagotavlja dostop do nacionalnega razdelka evropske spletne platforme za registracijo popravljavcev, prodajalcev obnovljenega blaga, kupcev blaga z napako za namen obnove in skupnostnih pobud za popravila in evropsko spletno platformo javno objavi na svoji spletni strani.

(2) Nacionalna kontaktna točka nudi pomoč Evropski komisiji na področju delovanja nacionalnega razdelka evropske spletne platforme.

(3) Naloge nacionalne kontaktne točke opravlja ministrstvo, pristojno za varstvo potrošnikov.«.

18. člen

Za 99. členom se doda nov 99.a člen, ki se glasi:

»99.a člen
(jamčevalni rok)

Podjetje odgovarja za nepravilnost pri opravljeni storitvi, ki se pokaže v dveh letih od opravljene storitve.«.

19. člen

100. člen se spremeni tako, da se glasi:

»100. člen
(zahtevki potrošnika in odprava nepravilnosti)

(1) V primeru nepravilnosti pri opravljeni storitvi lahko potrošnik, ki je o tem obvestil podjetje:
– zahteva brezplačno odpravo nepravilnosti pri opravljeni storitvi ali
– zahteva ponovno izvedbo storitve ali
– zahteva vračilo dela kupnine v sorazmerju z nepravilnostmi pri opravljeni storitvi ali
– odstopi od pogodbe in zahteva vračilo plačanega zneska.

(2) Potrošnik lahko uveljavlja svoje pravice iz naslova nepravilnosti pri opravljeni storitvi, če o nepravilnosti obvesti podjetje v dveh mesecih od dneva, ko je bila nepravilnost pri opravljeni storitvi ugotovljena. Potrošnik v obvestilu natančno opiše nepravilnost.

(3) Potrošnik podjetju omogoči, da si nepravilnost pri opravljeni storitvi, o kateri ga je potrošnik predhodno obvestil, ogleda.

(4) Podjetje izpolni zahtevek iz prve in druge alineje prvega odstavka tega člena v razumnem roku od trenutka, ko potrošnik podjetje obvesti o nepravilnosti pri opravljeni storitvi, ki ni daljši od 30 dni.

(5) Rok iz prejšnjega odstavka se lahko podaljša na najkrajši čas, ki je potreben za izpolnitev zahtevka iz prve in druge alineje prvega odstavka tega člena, vendar za največ 15 dni. Pri določitvi podaljšanega roka se upoštevajo narava in kompleksnost opravljene storitve, narava in resnost nepravilnosti pri opravljeni storitvi ter napor, ki je potreben za izpolnitev zahtevka potrošnika. O številu dni za podaljšanje roka in razlogih za njegovo podaljšanje podjetje obvesti potrošnika pred potekom roka iz prejšnjega odstavka.«.

20. člen

101. člen se spremeni tako, da se glasi:

»101. člen
(obstoj nepravilnosti)

Če je obstoj nepravilnosti pri opravljeni storitvi sporen, podjetje o tem pisno obvesti potrošnika v osmih dneh od prejema zahtevka potrošnika.«.

21. člen

Za 101. členom se doda nov 101.a člen, ki se glasi:

»101.a člen
(rok za vračilo plačanega zneska ali dela kupnine)

(1) Kadar potrošnik odstopi od pogodbe o opravljanju storitev, podjetje potrošniku vrne plačani znesek nemudoma, vendar najpozneje v osmih dneh po prejemu zahtevka za odstop od pogodbe.

(2) Kadar potrošnik zahteva vračilo dela kupnine v sorazmerju z nepravilnostmi pri opravljeni storitvi, podjetje vrne del kupnine v osmih dneh od prejema zahtevka za vračilo dela kupnine v sorazmerju z nepravilnostmi pri opravljeni storitvi.«.

22. člen

Za 102. členom se doda nov 102.a člen, ki se glasi:

»102.a člen
(izguba pravic)

Pravice iz prvega odstavka 100. člena tega zakona prenehajo v dveh letih od dneva, ko je potrošnik o nepravilnosti pri opravljeni storitvi obvestil podjetje.«.

23. člen

V 130. členu se v prvem odstavku v napovednem stavku za besedo »prvega« dodata vejica in besedilo »četrtega in petega«.

V 6. točki se za besedilom »138. člena tega zakona« doda besedilo »ter informacije o obstoju in namestitvi funkcije za odstop od pogodbe iz prvega, drugega in tretjega odstavka 138.a člena tega zakona«.

V 14. točki se na koncu besedila pika nadomesti s podpičjem in za njo doda nova 15. točka, ki se glasi:

»15. možnosti okolju prijazne dostave, kadar je na voljo.«.

24. člen

V 132. členu se v drugem odstavku besedilo »informacije iz 1., 3., 4. in 9. točke prvega odstavka 18. člena« nadomesti z besedilom »informacije iz 1., 3., 4., 8. in 12. točke prvega odstavka 18. člena«.

V četrtem odstavku se besedilo »informacije iz 1., 2., 3., 4. in 9. točke prvega odstavka 18. člena« nadomesti z besedilom »informacije iz 1., 2., 3., 4. in 12. točke prvega odstavka 18. člena«.

25. člen

Za 138. členom se doda nov 138.a člen, ki se glasi:

»138.a člen
(funkcija za odstop od pogodb, sklenjenih na daljavo prek spletnega vmesnika)

(1) Pri pogodbah, sklenjenih na daljavo prek spletnega vmesnika, podjetje zagotovi, da potrošnik lahko odstopi od pogodbe tudi z uporabo funkcije za odstop od pogodbe, ki:
– se označi z besedami »kliknite tukaj za odstop od pogodbe« ali z drugo ustrezno nedvoumno izjavo, ki je lahko berljiva;
– je stalno na voljo ves čas roka za odstop od pogodbe in
– je prikazana na vidnem mestu na spletnem vmesniku ter zlahka dostopna potrošniku.

(2) Funkcija za odstop od pogodbe potrošniku omogoča, da pošlje spletno obvestilo o odstopu od pogodbe, s katerim podjetje obvesti o svoji odločitvi, da odstopa od pogodbe. To spletno obvestilo o odstopu od pogodbe potrošniku omogoča, da brez težav zagotovi ali potrdi naslednje informacije:
– osebno ime,
– podatke o pogodbi, od katere želi odstopiti,
– podatke o elektronskih sredstvih, prek katerih naj podjetje potrošniku pošlje potrdilo o prejemu spletnega obvestila o odstopu od pogodbe.

(3) Podjetje potrošniku omogoči, da spletno obvestilo o odstopu od pogodbe, izpolnjeno v skladu s prejšnjim odstavkom, predloži z uporabo funkcije za potrditev, ki se označi na lahko berljiv način z besedami »potrdi odstop od pogodbe« ali z drugo ustrezno nedvoumno izjavo.

(4) Ko potrošnik aktivira funkcijo za potrditev v skladu s prejšnjim odstavkom, podjetje potrošniku brez nepotrebnega odlašanja na trajnem nosilcu podatkov pošlje potrdilo o prejemu spletnega obvestila o odstopu od pogodbe, vključno z njegovo vsebino ter datumom in časom njegove predložitve.

(5) Šteje se, da je potrošnik pravočasno uveljavil pravico do odstopa od pogodbe, če je z uporabo funkcije za potrditev predložil spletno obvestilo o odstopu od pogodbe pred iztekom odstopnega roka iz 134. in 137. člena tega zakona.«.

26. člen

Besedilo 147. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Pogodba o finančnih storitvah, sklenjena na daljavo, po tem zakonu je pogodba, sklenjena na daljavo, iz prvega odstavka 128. člena tega zakona, med podjetjem in potrošnikom v zvezi s finančnimi storitvami.«.

27. člen

Besedilo 148. člena se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Za pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, se ne glede na določbo 5. točke prvega odstavka 129. člena tega zakona uporabljajo tudi določbe prvega in tretjega odstavka 128. člena, 131. člena, 138.a člena ter tretjega odstavka 146. člena tega zakona.

(2) Če pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, obsegajo začetni sporazum o storitvi, ki mu sledijo zaporedni posli ali niz ločenih poslov iste vrste, se določbe tega zakona uporabljajo za začetni sporazum. Ne glede na prejšnji stavek se 13. člen tega zakona uporablja tudi za zaporedne posle ali niz ločenih poslov iste vrste.

(3) Kadar začetnega sporazuma ni, zaporedni ali ločeni posli pa so iste vrste, opravljeni v določenem času med istimi pogodbenimi strankami, se 149., 150., 150.a, 151. in 151.b člen tega zakona uporabljajo samo za prvi posel. Kadar se posel iste vrste ne opravlja več kot eno leto, velja naslednji posel za prvega v novem nizu poslov in se zanj uporabljajo 149., 150., 150.a, 151. in 151.b člen tega zakona.

(4) Ne glede na drugi odstavek 3. člena tega zakona se glede določil o predhodnih informacijah za posamezne finančne storitve, ki jih ureja drug predpis, ki vsebuje pravila o predhodnih informacijah, uporabljajo samo pravila o predhodnih informacijah iz tega drugega predpisa ne glede na raven podrobnosti pravil, če ni s samim predpisom določeno drugače. Če tak drug predpis, ki ureja posamezne finančne storitve, ne vsebuje pravil o predhodnih informacijah v zvezi s pravico do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, podjetje potrošnika obvesti o obstoju ali neobstoju take pravice v skladu s 16. točko 149. člena tega zakona.

(5) Ne glede na drugi odstavek 3. člena tega zakona se glede pravil o pravici do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, za posamezne finančne storitve, ki jih ureja drug predpis, ki vsebuje pravila o pravici do odstopa od pogodbe, uporabljajo samo pravila o odstopu od pogodbe iz tega drugega predpisa, če ni s samim predpisom določeno drugače. Kadar tak drug predpis namesto pravice do odstopa ureja drugo alternativno možnost, kot je obdobje za razmislek, se za te posamezne finančne storitve uporabljajo samo ustrezna pravila iz navedenega predpisa, če ni s samim predpisom določeno drugače. Ta odstavek se ne uporablja za 138.a člen tega zakona.

(6) Ne glede na drugi odstavek 3. člena tega zakona se glede pravil o ustreznih pojasnilih, ki se zagotavljajo potrošniku, za posamezne finančne storitve, ki jih ureja drug predpis, ki vsebuje pravila o ustreznih pojasnilih, ki se zagotavljajo potrošniku, uporabljajo samo pravila o ustreznih pojasnilih iz tega drugega predpisa, če ni s samim predpisom določeno drugače.«.

28. člen

Besedilo 149. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Ne glede na 18. člen tega zakona podjetje pravočasno, preden potrošnika ponudba ali pogodba o finančnih storitvah, sklenjena na daljavo, zavezuje, potrošniku na jasen in razumljiv način zagotovi naslednje informacije:

1. firmo in glavno poslovno dejavnost podjetja ter firmo in glavno poslovno dejavnost podjetja, v imenu katerega deluje, kadar je to primerno;

2. naslov sedeža podjetja ter njegovo telefonsko številko in elektronski naslov ali podatke o drugih sredstvih za komuniciranje, ki jih ponuja podjetje, ter, kadar je to primerno, naslov sedeža podjetja, v imenu katerega deluje, ter telefonsko številko in elektronski naslov ali podatke o drugih sredstvih za komuniciranje, ki jih ponuja podjetje, v imenu katerega deluje, pri čemer vsa ta sredstva za komuniciranje potrošniku omogočijo, da hitro stopi v stik s podjetjem in z njim učinkovito komunicira, ter zagotavljajo potrošniku, da kakršno koli pisno korespondenco s podjetjem hrani na trajnem nosilcu podatkov;

3. ustrezne kontaktne podatke, ki potrošniku omogočajo, da naslovi pritožbe na podjetje in na podjetje, v imenu katerega deluje, kadar je to primerno;

4. register, v katerega je podjetje vpisano, z navedbo vpisne številke ali druge enakovredne oznake, če je podjetje vpisano v sodni ali drug javni register;

5. naziv, naslov, spletno mesto in druge kontaktne podatke nadzornega organa, če je za dejavnost podjetja potrebno posebno dovoljenje;

6. opis glavnih značilnosti finančne storitve;

7. skupno ceno, ki jo potrošnik plača podjetju za finančno storitev, vključno z vsemi povezanimi pristojbinami, taksami in stroški ter vsemi davki, ki jih odvede podjetje, ali če natančne cene ni mogoče navesti, način izračuna, ki potrošniku omogoča preverjanje cene;

8. posledice zaradi zamud s plačili, kadar je to primerno;

9. prilagojenost cene na podlagi avtomatiziranega sprejemanja odločitev, kadar je to primerno;

10. opozorilo, da je finančna storitev povezana z instrumenti, ki zaradi svojih posebnih lastnosti ali postopkov za izvedbo vključujejo posebna tveganja ali pa je njihova cena podvržena nihanjem na finančnih trgih, na katera podjetje nima vpliva, pa tudi opozorilo, da pretekli donosi niso kazalec prihodnjih donosov, kadar je to primerno;

11. opozorilo glede možnosti obstoja dodatnih davkov oziroma stroškov, ki jih ne odvede ali zaračuna podjetje;

12. vsako omejitev glede obdobja veljavnosti informacij, zagotovljenih v skladu s tem členom;

13. dogovor glede plačila in izpolnitve;

14. vse posebne dodatne stroške, ki jih potrošnik plača za uporabo sredstev za komuniciranje na daljavo, če se ti dodatni stroški zaračunavajo;

15. vse okoljske ali socialne cilje, h katerim je usmerjena finančna storitev, kadar so okoljski ali socialni dejavniki vključeni v naložbeno strategijo finančne storitve;

16. rok in pogoje za uveljavljanje pravice do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, v skladu s 152. in 153. členom tega zakona, vključno s podatki o morebitnem znesku, ki ga potrošnik plača v primeru odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, na podlagi 155. člena tega zakona, ter posledice neuveljavljanja pravice do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo; v primerih, ko potrošnik v skladu s 154. členom tega zakona nima pravice do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, pa izrecno obvestilo o neobstoju pravice do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo;

17. najkrajše trajanje pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, če je predmet pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, trajna ali ponavljajoča se finančna storitev;

18. pravice, ki jih imajo stranke po pogodbi o finančnih storitvah, sklenjeni na daljavo, v primeru predčasne ali enostranske prekinitve pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, vključno z vsemi pogodbenimi kaznimi;

19. praktična navodila in postopke za uveljavljanje pravice do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, v skladu s 152. in 153. členom tega zakona, v katerih so med drugim navedeni telefonska številka ter elektronski naslov podjetja ali podatki o drugih sredstvih za komuniciranje, potrebnih za pošiljanje obvestila o odstopu od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, ter informacije o obstoju in namestitvi funkcije za odstop od pogodbe iz 138.a člena tega zakona v primeru pogodb o finančnih storitvah, sklenjenih na daljavo prek spletnega vmesnika;

20. pravo, ki se uporablja za pogodbo o finančnih storitvah, sklenjeno na daljavo, in pristojno sodišče;

21. jezik ali jezike, v katerem ali katerih se pošiljajo pogodbeni pogoji in predhodne informacije iz tega člena, pa tudi, v katerem jeziku ali jezikih podjetje s potrošnikovim soglasjem komunicira v času trajanja pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo;

22. mehanizem za izvensodno reševanje sporov in opis morebitnih pogojev za dostop do tega mehanizma, kadar je to primerno;

23. obstoj sistema jamstva ali drugih odškodninskih dogovorov, ki niso urejeni v zakonu, ki ureja sistem jamstva za vloge, in zakonu, ki ureja trg finančnih instrumentov.«.

29. člen

Besedilo 150. člena se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Pri ustnih sporočilih po telefonu podjetje na začetku pogovora potrošniku jasno in nedvoumno predstavi firmo in naslov sedeža podjetja ter poslovni namen telefonskega klica. Kadar se klic snema ali se lahko posname, podjetje o tem obvesti potrošnika.

(2) Podjetje lahko pri ustnih sporočilih po telefonu zagotovi le informacije iz 1., 6., 7., 11. in 16. točke prejšnjega člena, preden pogodba o finančnih storitvah, sklenjena na daljavo, zavezuje potrošnika, če se potrošnik s tem izrecno strinja.

(3) V primeru iz prejšnjega odstavka podjetje potrošnika seznani z naravo in razpoložljivostjo drugih predhodnih informacij iz prejšnjega člena ter mu takoj po sklenitvi pogodbe o finančnih storitvah na daljavo zagotovi vse predhodne informacije iz prejšnjega člena na trajnem nosilcu podatkov.«.

30. člen

Za 150. členom se doda nov 150.a člen, ki se glasi:

»150.a člen
(opomnik o možnosti odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo)

(1) Če se predhodne informacije iz 149. člena tega zakona zagotovijo manj kot en dan pred tem, ko pogodba o finančnih storitvah, sklenjena na daljavo, zavezuje potrošnika, podjetje potrošniku pošlje opomnik o možnosti odstopa od pogodbe in o postopku za odstop od pogodbe v skladu s 152. členom tega zakona.

(2) Opomnik o možnosti odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, podjetje potrošniku zagotovi na trajnem nosilcu podatkov v enem do sedmih dni po sklenitvi pogodbe.«.

31. člen

Besedilo 151. člena se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Podjetje zagotovi potrošniku predhodne informacije iz 149. člena tega zakona na trajnem nosilcu podatkov, ki zagotavlja, da so predhodne informacije iz 149. člena tega zakona lahko berljive. Potrošnikom z invalidnostjo, vključno s slepimi in slabovidnimi osebami, podjetje na zahtevo zagotovi predhodne informacije iz 149. člena tega zakona v ustrezni in dostopni obliki.

(2) Kadar podjetje predhodne informacije iz 149. člena tega zakona zagotovi z elektronskimi sredstvi, lahko uporabi večplastno navajanje, razen za predhodne informacije iz 1., 6., 7., 11. in 16. točke 149. člena tega zakona. V primeru večplastnega navajanja predhodnih informacij iz 149. člena tega zakona podjetje zagotovi, da jih je mogoče pregledati, shraniti in natisniti kot en sam dokument. Podjetje

v teh primerih zagotovi, da so potrošniku pred sklenitvijo pogodbe o finančnih storitvah na daljavo predstavljene vse predhodne informacije iz 149. člena tega zakona.«.

32. člen

Za 151. členom se dodata nova 151.a in 151.b člen, ki se glasita:

»151.a člen
(ustrezna pojasnila)

(1) Podjetje da potrošniku ustrezna pojasnila glede predlagane pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, da lahko potrošnik oceni, ali predlagana pogodba in pomožne storitve ustrezajo njegovim potrebam in finančnemu položaju.

(2) Pojasnila iz prejšnjega odstavka se potrošniku zagotovijo brezplačno pred sklenitvijo pogodbe o finančnih storitvah na daljavo in vključujejo pojasnila o:
1. predhodnih informacijah iz 149. člena tega zakona,
2. bistvenih značilnostih predlagane pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, in predlaganih pomožnih storitev in
3. konkretnih učinkih, ki jih ima lahko predlagana pogodba o finančnih storitvah, sklenjena na daljavo, na potrošnika, vključno s posledicami zaradi zamud s plačili, kadar je to primerno.

(3) Če podjetje uporablja spletna orodja, lahko potrošnik zahteva človeško posredovanje v fazi pred sklenitvijo pogodbe o finančnih storitvah na daljavo ter v utemeljenih primerih po sklenitvi pogodbe v istem jeziku, ki je bil uporabljen za zagotovitev predhodnih informacij v skladu s 149. členom tega zakona.

151.b člen
(dokazno breme)

Dokazno breme glede izpolnjevanja obveznosti podjetja v zvezi z zagotavljanjem predhodnih informacij in ustreznih pojasnil v skladu s tem oddelkom nosi podjetje.«.

33. člen

Besedilo 152. člena se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Pri pogodbah o finančnih storitvah, sklenjenih na daljavo, ima potrošnik pravico, da v 14 dneh podjetje obvesti, da odstopa od pogodbe, ne da bi mu bilo treba navesti razlog za svojo odločitev ali plačati pogodbeno kazen.

(2) Pri pogodbah o osebnih pokojninskih zavarovanjih, sklenjenih na daljavo, je rok za odstop od pogodbe 30 dni.

(3) Šteje se, da je potrošnik pravočasno uveljavil pravico do odstopa od pogodbe iz prvega in drugega odstavka tega člena, če je pred iztekom roka, določenega za odstop od pogodbe, podjetju poslal obvestilo glede uveljavljanja pravice do odstopa od pogodbe.«.

34. člen

Besedilo 153. člena se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Če podjetje izpolni obveznosti iz 2. oddelka tega poglavja, začne teči rok za uveljavljanje pravice do odstopa od pogodbe iz prvega in drugega odstavka prejšnjega člena z dnem sklenitve pogodbe o finančnih storitvah na daljavo oziroma z dnem, ko podjetje izpolni obveznosti iz 2. oddelka tega poglavja, če so izpolnjene po sklenitvi pogodbe o finančnih storitvah na daljavo.

(2) Če podjetje ne izpolni obveznosti iz 2. oddelka tega poglavja, se rok za odstop od pogodbe iz prvega in drugega odstavka prejšnjega člena v vsakem primeru izteče 12 mesecev in 14 dni po sklenitvi pogodbe o finančnih storitvah na daljavo.

(3) Rok iz prejšnjega odstavka ne velja, če potrošnik ni bil obveščen o svoji pravici do odstopa od pogodbe v skladu s 16. točko 149. člena tega zakona.«.

35. člen

Besedilo 154. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Potrošnik nima pravice do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, iz prvega in drugega odstavka 152. člena tega zakona pri:

1. finančnih storitvah, katerih vrednost je odvisna od nihanj na finančnem trgu, na katera podjetje nima vpliva in ki lahko nastopijo v roku za odstop od pogodbe, in sicer pri storitvah v zvezi z devizami, instrumenti denarnega trga, prenosljivimi vrednostnimi papirji, deleži v kolektivnih naložbenih podjemih, finančnimi terminskimi pogodbami, vključno z enakovrednimi instrumenti z gotovinskim plačilom, terminskimi dogovori o obrestni meri, obrestnimi in valutnimi zamenjavami, zamenjavami lastniških finančnih instrumentov ter opcijami za pridobitev ali odtujitev katerega koli navedenega instrumenta, vključno z enakovrednimi instrumenti z gotovinskim plačilom (zlasti valutne in obrestne opcije);
2. zavarovalnih pogodbah za potovanje in prtljago ali podobnih kratkoročnih zavarovalnih pogodbah z veljavnostjo, krajšo od enega meseca;
3. pogodbah, ki sta jih na potrošnikovo izrecno zahtevo obe stranki že v celoti izpolnili, preden je potrošnik uveljavil svojo pravico do odstopa od pogodbe.«.

36. člen

Za 154. členom se doda nov 154.a člen, ki se glasi:

»154.a člen
(veljavnost pomožnih pogodb)

(1) Če podjetje ali tretja oseba opravi pomožno storitev v zvezi s pogodbo o finančnih storitvah, sklenjeno na daljavo, na podlagi dogovora med tretjo osebo in podjetjem, pomožna pogodba za potrošnika ni zavezujoča, če ta uveljavlja svojo pravico do odstopa od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, v skladu s tem oddelkom.

(2) Potrošnik v primeru odstopa od pomožne pogodbe ne nosi nobenih stroškov.«.

37. člen

Besedilo 155. člena se spremeni tako, da se glasi:

»(1) Če je potrošnik odstopil od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, v skladu s 152. členom tega zakona, lahko podjetje od potrošnika zahteva le, da brez nepotrebnega odlašanja plača storitev, ki jo je podjetje zanj dejansko opravilo v skladu s to pogodbo.

(2) Plačilo iz prejšnjega odstavka je sorazmerno obsegu že opravljene storitve v primerjavi s celotnim obsegom pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, in ne sme pomeniti pogodbene kazni.

(3) Podjetje lahko zahteva od potrošnika plačilo iz prvega odstavka tega člena le, če dokaže, da je bil potrošnik obveščen o znesku plačila v primeru odstopa od pogodbe iz 16. točke 149. člena tega zakona na način, določen v 151. členu tega zakona, in je potrošnik podal zahtevo za začetek izpolnjevanja pogodbe pred iztekom odstopnega roka iz 152. člena tega zakona.«.

38. člen

Besedilo 156. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Potrošnik brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje v 30 dneh od dneva, ko je odstopil od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, podjetju vrne celotni znesek, ki ga je od njega prejel.«.

39. člen

Besedilo 157. člena se spremeni tako, da se glasi:

»Podjetje brez nepotrebnega odlašanja in najpozneje v 30 dneh od dneva, ko je prejelo obvestilo o odstopu od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, potrošniku vrne celotni znesek, ki ga je od njega prejelo v skladu s to pogodbo, razen zneska iz prvega in drugega odstavka 155. člena tega zakona.«.

40. člen

158. člen se črta.

41. člen

V 233. členu se pred prvo alinejo dodata novi prva in druga alineja, ki se glasita:

»– podjetje s potrošniki ne posluje v slovenskem jeziku, na območjih, kjer avtohtono živita italijanska ali madžarska narodna skupnost, pa tudi ne posluje v jeziku narodne skupnosti (prvi odstavek 7. člena);
– podjetje računa ne izda brezplačno ne glede na obliko in način posredovanja računa (prvi odstavek 8. člena);«.

V dosedanji prvi alineji, ki postane tretja alineja, se besedilo »s prvim odstavkom 18. člena« nadomesti z besedilom »s prvim, četrtim in petim odstavkom 18. člena«.

Dosedanje druga do četrta alineja postanejo četrta do šesta alineja.

Za dosedanjo peto alinejo, ki postane sedma alineja, se doda nova osma alineja, ki se glasi:

»– pri pogodbah, sklenjenih na daljavo prek spletnega vmesnika, potrošniku ne zagotovi možnosti odstopa od pogodbe z uporabo funkcije za odstop od pogodbe na način, določen v prvem, drugem, tretjem in četrtem odstavku 138.a člena tega zakona;«.

Dosedanja šesta alineja, ki postane deveta alineja, se spremeni tako, da se glasi:

»– podjetje pri pogodbah o finančnih storitvah, sklenjenih na daljavo, ne zagotovi informacij iz 149. člena tega zakona v skladu s 149. členom in 151. členom tega zakona.«.

42. člen

V 234. členu se naslov člena spremeni tako, da se glasi: »(prepoved prodaje blaga, digitalne vsebine ali opravljanja storitev)«.

Napovedni stavek se spremeni tako, da se glasi:

»Pristojni inšpekcijski organ izda odločbo, s katero do odprave pomanjkljivosti prepove prodajo blaga, digitalno vsebino ali opravljanje storitev, če ugotovi, da:«.

Za 5. točko se doda nova 6. točka, ki se glasi:

»6. podjetje pri znižanju cene blaga ne označi prejšnje cene, znižane cene ali cenovne prednosti v skladu s prvim in petim odstavkom 15. člena tega zakona;«.

Dosedanji 6. in 7. točka postaneta 7. in 8. točka.

Za dosedanjo 8. točko, ki postane 9. točka, se doda nova 10. točka, ki se glasi:

»10. pri sklepanju pogodb prek spletnega vmesnika zasnuje, organizira ali upravlja spletni vmesnik na način, ki je v nasprotju s prepovedjo iz prvega odstavka 57.a člena tega zakona;«.

Dosedanja 9. točka postane 11. točka.

Dosedanja 10. točka, ki postane 12. točka, se spremeni tako, da se glasi:

»12. garancijski list ni sestavljen v jasnem in potrošniku razumljivem jeziku ali ni izdan na trajnem nosilcu podatkov ali ni v celoti v slovenskem jeziku, kadar je blago namenjeno prodaji na ozemlju Republike Slovenije (tretji odstavek 91. člena);«.

Dosedanja 11. točka postane 13. točka.

Dosedanja 12. točka se črta.

Dosedanja 13. točka postane 14. točka.

43. člen

V 238. členu se v prvem odstavku besedilo »22. in 45. do 56. točke prvega odstavka 240. člena« nadomesti z besedilom »25., 58. do 63. in 65. do 71. točke prvega odstavka 240. člena«.

44. člen

V 239. členu se v prvem odstavku črta 11. točka.

Dosedanja 12. točka postane 11. točka.

45. člen

V 240. členu se v prvem odstavku 4. točka spremeni tako, da se glasi:

»4. potrošniku ne izda računa za prodano blago, opravljeno storitev ali dobavljeno digitalno vsebino ali mu računa ne izda brezplačno ne glede na obliko in način posredovanja računa (prvi odstavek 8. člena) ali mu ne omogoči, da preveri pravilnost zaračunanega zneska glede na dogovorjene lastnosti in količino kupljenega blaga, opravljene storitve ali dobavljene digitalne vsebine (drugi odstavek 8. člena);«.

V 16. točki se za besedilom »postopnega zniževanja cen« doda besedilo »v okviru istega zniževanja cen«.

Za 16. točko se dodata novi 17. in 18. točka, ki se glasita:

»17. cenovne prednosti pri znižanju cene blaga ne označi glede na prejšnjo ceno (peti odstavek 15. člena);
18. se ne drži predpisane objave znižanja cen blaga (šesti odstavek 15. člena);«.

Dosedanja 17. točka se črta.

Dosedanji 18. in 19. točka postaneta 19. in 20. točka.

Za dosedanjo 20. točko, ki postane 21. točka, se dodata novi 22. in 23. točka, ki se glasita:

»22. pri podajanju informacij o obstoju zakonskega jamstva za skladnost blaga in njegovih glavnih elementov iz 7. točke prvega odstavka 18. člena tega zakona ne uporabi usklajenega obvestila in se ne drži predpisane uporabe in namestitve usklajenega obvestila (četrti odstavek 18. člena);
23. pri podajanju informacij o tržni garanciji trajnosti blaga iz 8. točke prvega odstavka 18. člena tega zakona ne uporabi usklajene oznake in se ne drži predpisane uporabe in namestitve usklajene oznake (peti odstavek 18. člena);«.

Dosedanje 21. do 26. točka postanejo 24. do 29. točka.

Za dosedanjo 27. točko, ki postane 30. točka, se doda nova 31. točka, ki se glasi:

»31. pri sklepanju pogodb prek spletnega vmesnika zasnuje, organizira ali upravlja svoj spletni vmesnik na način, ki je v nasprotju s prepovedjo iz prvega odstavka 57.a člena tega zakona;«.

Dosedanje 28. do 31. točka postanejo 32. do 35. točka.

V dosedanji 32. točki, ki postane 36. točka, se za besedo »podatkov« črtata vejica in besedilo »ki je potrošniku dostopen,«.

Dosedanje 33. do 36. točka postanejo 37. do 40. točka.

V dosedanji 37. točki, ki postane 41. točka, se za besedilom »če napake niso odpravljene v roku iz prvega in drugega odstavka 97. člena tega zakona«, doda besedilo »in za blago ni vrnjena kupnina«.

Dosedanja 38. točka postane 42. točka.

Za dosedanjo 39. točko, ki postane 43. točka, se dodajo nove 44. do 50. točka, ki se glasijo:

»44. ne popravi blaga, ki izpolnjuje zahteve glede popravljivosti, določene v pravnih aktih Evropske unije, v obsegu zahtev glede popravljivosti ter ne zagotavlja vzdrževanja blaga in nadomestnih delov v roku, določenem v pravnih aktih Evropske unije (prvi odstavek 98.a člena);

45. uporabi pogodbena določila, strojno ali programsko opremo, ki ovira popravilo blaga iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona, in uporaba ni utemeljena z legitimnimi in objektivnimi dejavniki, vključno z varstvom pravic intelektualne lastnine (drugi odstavek 98.c člena);

46. neodvisnemu popravljavcu za popravilo blaga iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona preprečuje uporabo originalnih ali rabljenih nadomestnih delov, združljivih nadomestnih delov in nadomestnih delov, narejenih s tridimenzionalnim tiskanjem, in so ti nadomestni deli skladni z zahtevami iz drugih predpisov, kot so zahteve glede varnosti proizvodov, in s pravicami intelektualne lastnine (tretji odstavek 98.c člena);

47. zavrne popravilo blaga iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona, kljub temu da je popravilo mogoče ali le zato, ker je predhodno popravilo izvedel drug popravljavec ali druga oseba (98.d člen);

48. ne zagotovi, da lahko potrošnik za blago iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona na prosto dostopnem spletnem mestu dostopa do informacij o okvirnih cenah, zaračunanih za običajno popravilo blaga (prvi odstavek 98.e člena);

49. potrošniku za blago iz prvega odstavka 98.a člena tega zakona ne zagotovi brezplačno, za čas trajanja obveznosti zagotavljanja popravila, informacij o svojih storitvah popravil na lahko dostopen, jasen in razumljiv način (drugi odstavek 98.e člena);

50. ne izvede storitev popravila pod pogoji, določenimi v evropskem obrazcu z informacijami o popravilu, kadar je potrošnik v obdobju veljavnosti evropskega obrazca z informacijami o popravilu sprejel pogoje, določene v evropskem obrazcu z informacijami o popravilu (peti odstavek 98.f člena);«.

Za dosedanjo 40. točko, ki postane 51. točka, se dodata novi 52. in 53. točka, ki se glasita:

»52. po prejemu obvestila potrošnika o nepravilnosti pri opravljeni storitvi in zahtevi iz prve ali druge alineje prvega odstavka 100. člena tega zakona ne izpolni zahtevka v roku iz četrtega in petega odstavka 100. člena tega zakona;

53. pri odstopu od pogodbe o opravljanju storitev potrošniku ne vrne plačanega zneska v predpisanem roku od prejema zahtevka (prvi odstavek 101.a člena) ali pri zahtevku za vračilo dela kupnine v sorazmerju z nepravilnostmi pri opravljeni storitvi potrošniku ne vrne dela kupnine v predpisanem roku od prejema zahtevka (drugi odstavek 101.a člena);«.

Dosedanje 41. do 44. točka postanejo 54. do 57. točka.

Dosedanja 45. točka, ki postane 58. točka, se spremeni tako, da se glasi:

»58. naknadno spremeni informacije iz prvega odstavka 130. člena tega zakona brez izrecnega soglasja pogodbenih strank (peti odstavek 130. člena);«.

Dosedanje 46. do 49. točka postanejo 59. do 62. točka.

Dosedanja 50. točka, ki postane 63. točka, se spremeni tako, da se glasi:

»63. potrošniku najpozneje ob dostavi blaga ali pred začetkom opravljanja storitve ali dobavo digitalne vsebine ne zagotovi potrdila o sklenjeni pogodbi na daljavo na trajnem nosilcu podatkov z vsemi informacijami iz prvega odstavka 130. člena tega zakona ter soglasjem potrošnika iz 13. točke 135. člena tega zakona, če je to potrebno (šesti odstavek 132. člena);«.

Za dosedanjo 50. točko, ki postane 63. točka, se doda nova 64. točka, ki se glasi:

»64. pri pogodbah, sklenjenih na daljavo, ki potrošnika zavezujejo k plačilu, začne z opravljanjem storitev ali dobavo vode, plina ali električne energije, če se ti ne prodajajo v omejeni prostornini ali določeni količini, daljinskega ogrevanja ali digitalne vsebine v odstopnem roku iz 134. člena tega zakona brez izrecne zahteve potrošnika in njegove privolitve, da izgubi pravico do odstopa od pogodbe, ko podjetje pogodbo v celoti izpolni (sedmi odstavek 132. člena);«.

Dosedanje 51. do 55. točka postanejo 65. do 69. točka.

Za dosedanjo 56. točko, ki postane 70. točka, se doda nova 71. točka, ki se glasi:

»71. pri pogodbah, sklenjenih na daljavo prek spletnega vmesnika, potrošniku ne zagotovi možnosti odstopa od pogodbe z uporabo funkcije za odstop od pogodbe na način, določen v prvem, drugem, tretjem in četrtem odstavku 138.a člena tega zakona;«.

Dosedanja 57. točka, ki postane 72. točka, se spremeni tako, da se glasi:

»72. pri pogodbah o finančnih storitvah, sklenjenih na daljavo, v predpisanih rokih potrošniku ne zagotovi informacij iz 149. člena tega zakona na jasen in razumljiv način v skladu s 151. členom tega zakona;«.

Za dosedanjo 57. točko, ki postane 72. točka, se dodajo nove 73. do 75. točka, ki se glasijo:

»73. če pri ustnih sporočilih po telefonu ne izpolni obveznosti v skladu s 150. členom tega zakona;

74. če potrošniku ne zagotovi opomnika o možnosti odstopa od pogodbe in postopku za odstop od pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, v skladu s 150.a členom tega zakona;

75. če potrošniku ne poda ustreznih pojasnil glede predlagane pogodbe o finančnih storitvah, sklenjene na daljavo, v skladu z drugim odstavkom 151.a člena tega zakona oziroma ne omogoči človeškega posredovanja v skladu s tretjim odstavkom 151.a člena tega zakona;«.

Dosedanje 58. do 86. točka postanejo 76. do 104. točka.

46. člen

V 241. členu se v prvem odstavku za 9. točko doda nova 10. točka, ki se glasi:

»10. garancijski list ni izročen potrošniku najpozneje ob dobavi blaga (prvi odstavek 91. člena);«.

Za dosedanjo 10. točko, ki postane 11. točka, se doda nova 12. točka, ki se glasi:

»12. če je obstoj nepravilnosti pri opravljeni storitvi sporen in podjetje potrošnika o obstoju spornosti pisno ne obvesti najpozneje v osmih dneh od prejema zahteve (101. člen);«.

Dosedanje 11. do 16. točka postanejo 13. do 18. točka.

PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

47. člen
(uporaba določb za prodajno pogodbo)

(1) Spremenjena 4. točka 73. člena, novi šesti odstavek 78. člena in novi sedmi do deveti odstavek 82. člena zakona se ne uporabljajo za prodajne pogodbe, sklenjene pred začetkom uporabe tega zakona.

(2) Za prodajne pogodbe iz prejšnjega odstavka se uporabljajo določbe 73. člena, 78. člena in 82. člena Zakona o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22).

48. člen
(podzakonski predpisi)

Minister, pristojen za varstvo potrošnikov, izda podzakonske predpise iz petega odstavka 14. člena, šestega odstavka 15. člena, drugega odstavka 98.a člena in prvega odstavka 98.f člena zakona v šestih mesecih od uveljavitve tega zakona.

49. člen
(prenehanje veljavnosti)

Z dnem uveljavitve tega zakona prenehata veljati naslednja predpisa, ki se uporabljata do začetka uporabe podzakonskih predpisov iz prejšnjega člena:

– Pravilnik o blagu, za katero se izda garancija za brezhibno delovanje (Uradni list RS, št. 142/22) in

– Pravilnik o načinu označevanja cen blaga, digitalnih vsebin in storitev ter objavi znižanja cene blaga (Uradni list RS, št. 10/23).

50. člen
(začetek uporabe)

(1) Ta zakon se začne uporabljati 30 dni po njegovi uveljavitvi.

(2) Do začetka uporabe tega zakona se uporablja Zakon o varstvu potrošnikov (Uradni list RS, št. 130/22).

51. člen
(začetek veljavnosti)

Ta zakon začne veljati petnajsti dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 311-06/26-2/18

Ljubljana, dne 20. oktobra 2026

EVA 2026-2190-0017

EPA 299-X

Državni zbor
Republike Slovenije
Zoran Stevanović
predsednik

Ta zakon je bil razglašen z Ukazom o razglasitvi Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot-1A) št. 003-02-1/2026-244, ki ga je predsednica Republike Slovenije Nataša Pirc Musar izdala dne 28. oktobra 2026.

Naslov publikacije: Uradni list Republike Slovenije • **ISSN**: 1580-3074 • **Letnik**: XXXVI • **Številka izdaje**: 1799/2026 • **Datum izdaje**: 29. 10. 2026 • **Leto izida**: 2026 • **Izdajatelj**: Služba Vlade Republike Slovenije za zakonodajo, Mestni trg 4, 1000 Ljubljana, 01 241 18 02, gp.svz@gov.si • **Cena**: publikacija je brezplačna • **Financira**: Republika Slovenija • **Vrsta izdaje**: elektronska izdaja • **Spletni dostop**: https://pisrs.si/api/uradni-list/objava/u20261799.pdf